

UNIVERSUM SOCIALIS

Revista del Instituto de Investigaciones Científicas
de la Universidad Arturo Michelena

Volumen 1, No. 1
Enero/Junio, 2024
Periodicidad semestral

Universidad Arturo Michelena
San Diego, Venezuela
Depósito Legal: CA2023000148



Universidad Arturo Michelena
1/1/2024
(Enero/Junio)



RIF: J-30840930-8

Instituto de Investigaciones Científicas de la Universidad Arturo Michelena
San Diego, Edo. Carabobo. Venezuela

Título: Universum Socialis. Revista del Instituto de Investigaciones Científicas de la Universidad Arturo Michelena

Director Ejecutivo: Franklin Lozada Maldonado

Los conceptos publicados por Universum Socialis, son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Por tal motivo, la revista no se hace solidaria por las opiniones de los artículos y demás escritos publicados.

Universum Socialis, no tiene propósitos comerciales y no produce beneficio material alguno a sus editores.

Reservados todos los derechos.

Queda rigurosamente prohibida la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento informático sin la autorización del *Copyright*.

Correo: iic@uam.edu.ve

Página web: www.uam.edu.ve

Correspondencia de la dirección: Universidad Arturo Michelena. Avenida Principal Giovanni Nani a un Km. Del Distribuidor La Cumaca, San Diego, Edo. Carabobo. Venezuela.

Diseño de cubierta: Valentina Centeno García

Identificación Legal

Depósito Legal: CA2023000150



Instituto de Investigaciones Científicas
UNIVERSUM SOCIALIS
Universidad Arturo Michelena

EDITOR

Franklin Horacio Lozada Maldonado
Universidad Arturo Michelena. Venezuela

COMISIÓN EDITORA

Dra. Sandra Quintero
*Universidad Nacional Experimental Francisco
Miranda. Venezuela*

MSc. Maroly Quevedo
*Universidad Nacional Experimental Francisco
Miranda. Venezuela*

Dr. Nohé Ramón Gilson
*Universidad Nacional Experimental Francisco
Miranda. Venezuela*

Dra. Ariana Rivas
Universidad Arturo Michelena. Venezuela

Dr. Arturo Velázquez
Universidad Arturo Michelena. Venezuela

DIAGRAMACIÓN, ESTILO Y FORMA

Marielsi Futrille
Universidad Arturo Michelena. Venezuela

Pedro Salas

Universidad Arturo Michelena. Venezuela

Miguel Meza

Universidad Arturo Michelena. Venezuela

AUTORIDADES

Dr. Giovanni Nani Lozada
Rector

Dr. Pedro Flores
Vice-Rector Académico

Ing. Javier Higa
Vice-Rector Administrativo

Dr. Arturo Velázquez
Secretario

MSc. Franklin Lozada Maldonado
Director Ejecutivo
Instituto de Investigaciones Científicas

MSc. Davide Mobili Roccaro
*Coordinador del Instituto de Investigaciones
Científicas de la Universidad Arturo Michelena*

Universum Socialis

Volumen 1, Número 1 (Enero/Junio 2024)

ÍNDICE GENERAL

	Pp.
Editorial.....	5-8
Modelo operativo de asesoría académica para la educación a distancia Alba Estrada de Flete.....	9-14
El impacto de la red social instagram como herramienta para generar el posicionamiento en las marcas comerciales María Magdalena Prieto Vargas.....	15-18
Análisis de la formación de líderes de impacto para la gerencia pública en el contexto venezolano Pedro Vicente Sevilla Seijas.....	19-29
Construcción de la visión de mundo en adultos jóvenes desde un contexto antropohistórico y cultural caracterizado por los nuevos movimientos sociales Devorah Alejandra Díaz de Rodríguez.....	30-44
La ciencia, la filosofía y la salud. Una oportunidad para la reflexión en el campo de la gerontología. Sandra Beatriz Quintero Romero.....	45-49
Procedimientos y Normas para Publicación.....	50-53

ENTRE LA TRADICIÓN Y LA INNOVACIÓN: NAVEGANDO LAS AGUAS DEL CAMBIO SOCIAL

Between tradition and innovation: navigating the waters of social change

Franklin Horacio Lozada Maldonado
Instituto de Investigaciones Científicas de la Universidad Arturo Michelena

Los cambios son inevitables, pero el crecimiento personal es una elección" (Anderson, 2020, p. 15). Esta cita encapsula la constante tensión entre la estabilidad de la tradición y la dinámica de la innovación. En un mundo donde el cambio social es una constante, navegar entre las aguas de lo conocido y lo nuevo se convierte en un desafío crucial. Este ensayo explorará cómo las sociedades pueden equilibrar la riqueza de sus tradiciones con las oportunidades que ofrecen las innovaciones, asegurando así un progreso que respete sus raíces culturales.

Definición y Contextualización

Tradición

La tradición se entiende como el conjunto de costumbres, creencias y prácticas transmitidas de generación en generación, que forman parte esencial de la identidad cultural de una comunidad. Según Hobsbawm (1983), las tradiciones son prácticas rituales repetitivas que buscan inculcar ciertos valores y normas de comportamiento, estableciendo una continuidad con el pasado. De manera similar, Shils (1981), sostiene que "la tradición es la transmisión de creencias o prácticas del pasado a la generación presente" (p. 12).

Importancia de la Tradición en la Identidad y Cohesión Social

Las tradiciones desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad cultural. Estas prácticas y creencias compartidas proporcionan un sentido de pertenencia y continuidad histórica, conectando a los individuos con sus ancestros y con su comunidad. Según Smith (1991), "la identidad cultural se fundamenta en un conjunto de símbolos, mitos y tradiciones que confieren a los miembros de un grupo un sentido de pertenencia y diferenciación" (p. 65).

Además, las tradiciones contribuyen significativamente a la cohesión social. Estas prácticas establecen un marco común de referencias y valores, promoviendo la unidad y la solidaridad dentro de la comunidad. Durkheim (1912) argumenta que los rituales tradicionales refuerzan la solidaridad social al reunir a los miembros de una comunidad en la celebración de sus valores compartidos, lo cual fortalece los lazos sociales y reduce el conflicto interno.

Innovación

La innovación se define como el proceso de introducir cambios y mejoras mediante nuevas ideas, métodos o productos que transforman prácticas existentes. Según Schumpeter (1934), la innovación es fundamental para el desarrollo económico y social, ya que impulsa el crecimiento a través de "la destrucción creativa", donde nuevas tecnologías y métodos sustituyen a los antiguos.

El Papel de la Innovación en el Progreso y la Adaptación a Nuevos Desafíos

La innovación juega un papel crucial en el progreso, ya que permite a las sociedades avanzar y mejorar continuamente sus condiciones de vida. Freeman y Soete (1997) destacan que "la innovación

es el motor del crecimiento económico y del bienestar social" (p. 14). A través de la innovación, se desarrollan nuevas tecnologías y metodologías que pueden resolver problemas antiguos y enfrentar nuevos desafíos de manera más efectiva.

En términos de adaptación, la innovación es vital para que las sociedades respondan a cambios y crisis, ya sean económicas, ambientales o sociales. Christensen (1997) argumenta que las innovaciones disruptivas permiten a las organizaciones y sociedades adaptarse a cambios fundamentales en el entorno, proporcionando nuevas soluciones y oportunidades que no eran posibles con los enfoques tradicionales.

Además, la innovación fomenta una cultura de creatividad y aprendizaje continuo, lo que es esencial para la resiliencia frente a futuros desafíos. Según Drucker (1985), "la innovación sistemática consiste en la búsqueda deliberada y organizada de cambios, y en el análisis sistemático de las oportunidades que tales cambios pueden ofrecer para la innovación económica o social" (p. 30).

Es preciso señalar que, la interacción entre tradición e innovación ha sido una constante a lo largo de la historia, y su dinámica ha influido en la evolución de las sociedades. A continuación, se presentan algunos ejemplos históricos destacados:

El Renacimiento Europeo

Durante el Renacimiento (siglos XIV al XVII), se produjo una notable interacción entre la tradición clásica y la innovación artística y científica. Los artistas y científicos de la época redescubrieron y se inspiraron en las tradiciones de la antigüedad clásica, mientras que al mismo tiempo introdujeron nuevas técnicas y perspectivas. Leonardo da Vinci y Michelangelo, por ejemplo, combinaron el estudio detallado de los textos y arte clásicos con innovaciones en anatomía, perspectiva y escultura. Según Burckhardt (1860), el Renacimiento fue una época en la que "el hombre se redescubre a sí mismo" al fusionar la tradición con nuevas ideas y conocimientos (p. 104).

La Revolución Industrial

La Revolución Industrial (siglos XVIII y XIX) es otro ejemplo de cómo la tradición y la innovación pueden coexistir y transformarse mutuamente. Las innovaciones tecnológicas, como la máquina de vapor y el telar mecánico, revolucionaron la producción y la economía. Sin embargo, estas innovaciones también se basaron en conocimientos y prácticas tradicionales, como las técnicas de ingeniería de siglos anteriores. Según Ashton (1948), la Revolución Industrial "se basó en la acumulación de pequeños avances técnicos y organizativos que se habían desarrollado durante siglos" (p. 21).

La Importancia de la Tradición

Identidad y Cultura

La tradición juega un papel fundamental en la formación y preservación de la identidad cultural. Las tradiciones proporcionan a las comunidades un sentido de continuidad y pertenencia, conectándolas con sus antepasados y con su historia colectiva. Según Hobsbawm (1983), "las tradiciones inventadas, aunque a menudo recientes en origen, tienen la capacidad de inculcar ciertos valores y normas de comportamiento mediante la repetición, lo cual establece una conexión con el pasado" (p. 1). Esto es esencial para mantener la identidad cultural en un mundo en constante cambio.

Estabilidad Social

Las tradiciones también desempeñan un papel crucial en la estabilidad social. Actúan como un marco de referencia común que guía el comportamiento y las expectativas de los miembros de una comunidad. Durkheim (1912), sostiene que los rituales tradicionales refuerzan la cohesión social al

reunir a los miembros de una comunidad en la celebración de valores compartidos. Esto, a su vez, fortalece los lazos sociales y reduce el conflicto interno.

La Necesidad de Innovación

Adaptación y Progreso

La innovación es fundamental para la adaptación y el progreso de las sociedades. La capacidad de adaptarse a nuevos desafíos y circunstancias es crucial para la supervivencia y el crecimiento a largo plazo. Según Schumpeter (1934), la innovación actúa como un motor del desarrollo económico y social a través del proceso de "destrucción creativa", donde las nuevas ideas y tecnologías reemplazan a las antiguas, permitiendo así el avance y la renovación constante de las sociedades (p. 83).

Ejemplos de Tecnología y Modernización

La innovación tecnológica ha sido un factor clave en la modernización de las sociedades. A continuación, se presentan algunos ejemplos destacados:

La Revolución Digital

El desarrollo de la computadora personal y el internet en el siglo XX ha revolucionado la forma en que las personas trabajan, se comunican y acceden a la información. Estas tecnologías han facilitado la globalización y han creado nuevas industrias y oportunidades económicas (Castells, 1996, p. 67).

Energías Renovables

La innovación en tecnologías de energía renovable, como la solar y la eólica, ha permitido a las sociedades reducir su dependencia de los combustibles fósiles y avanzar hacia un desarrollo más sostenible. Estas tecnologías no solo ayudan a mitigar el cambio climático, sino que también crean empleos y promueven la independencia energética (Jacobsson & Johnson, 2000, p. 630).

Conclusión y Reflexiones Finales

La interacción entre tradición e innovación es una dinámica compleja que moldea el tejido de las sociedades a lo largo del tiempo. Mientras que la tradición proporciona un sentido arraigado de identidad y estabilidad, la innovación impulsa el cambio y el progreso. Estos dos elementos, lejos de ser fuerzas antagónicas, se complementan entre sí, creando un equilibrio dinámico que impulsa el desarrollo humano.

A través de la historia, hemos sido testigos de cómo la fusión de tradición e innovación ha generado avances significativos en diversas áreas. Desde el Renacimiento, que combinó la herencia clásica con nuevas formas de pensamiento y expresión, hasta la Revolución Verde y la era de la información, donde la innovación tecnológica ha revolucionado la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos.

Si bien los conflictos entre tradición e innovación son inevitables, también representan oportunidades para el crecimiento y la transformación. La gestión efectiva de estos conflictos requiere un enfoque equilibrado que reconozca y respete la importancia de ambas fuerzas. La creatividad y la adaptabilidad son clave para encontrar sinergias que permitan avanzar hacia un futuro que honre las raíces del pasado mientras abra camino a nuevas posibilidades.

Referencias Consultadas

Anderson, J. (2020). *El arte del cambio: Cómo prosperar en tiempos de incertidumbre*. Nueva York, NY: Editorial Inspiración.

Ashton, T. S. (1948). *The Industrial Revolution (1760-1830)*. Oxford: Oxford University Press.

- Burckhardt, J. (1860). *The Civilization of the Renaissance in Italy*. Nueva York, NY: Harper & Row.
- Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Oxford: Blackwell.
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to*
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Nueva York, NY: Harper & Row.
- Durkheim, E. (1912). *Las formas elementales de la vida religiosa*. París: Félix Alcan.
- Freeman, C., & Soete, L. (1997). *The Economics of Industrial Innovation* (3rd ed.). Londres: Pinter.
- Hobsbawm, E. (1983). *The Invention of Tradition*. Cambridge: Cambridge University Press
- Jacobsson, S., & Johnson, A. (2000). *The Diffusion of Renewable Energy Technology: An Analytical Framework and Key Issues for Research*. *Energy Policy*, 28(9), 625-640.
- Shils, E. (1981). *Tradition*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Smith, A. D. (1991). *National Identity*. Reno, NV: University of Nevada Press.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

MODELO OPERATIVO DE ASESORÍA ACADÉMICA PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Operating model of academic advising for distance education

Alba Estrada de Flete

Universidad Arturo Michelena. ORCID: 0009-0002-8344-9753

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito ofrecer un modelo operativo de asesoría académica para la modalidad Educación a Distancia. Sustentado en los principios andragógicos, desarrollo del pensamiento crítico y la comunicación. Se enfocó en el paradigma cuantitativo, enmarcada en la modalidad de proyecto factible, apoyada en una investigación de campo de carácter descriptivo y documental. La población estuvo conformada por 50 asesores y 100 Participantes de la Universidad Nacional Abierta en los Centros Locales Metropolitano, Carabobo, Yaracuy, Falcón y Lara. Para la selección de la muestra se procedió a un muestreo no probabilístico, los estratos considerados fueron del área de educación. El primero conformado por 10 asesores y el segundo por 20 participantes del sexto y noveno semestre con el fin de obtener información sobre la asesoría académica. Los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios de 30 ítems, uno para cada estrato seleccionado. Se contó con la validación de juicio de expertos. Se aplicó una prueba piloto y se determinó la confiabilidad a través de la fórmula Kr20 con un coeficiente de 0.96. Se concluye que los asesores no utilizan las estrategias metodológicas indicadas que permiten facilitar el aprendizaje del participante durante la asesoría. Se recomienda la puesta en práctica del desarrollo del pensamiento crítico durante la misma para lograr un participante más creativo e innovador, capaz de dirigir su autoaprendizaje y mejorar la calidad de la asesoría académica en la modalidad de Estudios a Distancia.

Palabras clave: Asesoría; Andragogía; Comunicación; Información; Pensamiento crítico

Abstract

The purpose of this research was to offer an operative model of academic advising for the Distance Education modality. Based on andragogical principles, development of critical thinking and communication. It was focused on the quantitative paradigm, framed in the feasible project modality, supported by a descriptive field research and a documentary one. The population consisted of 50 advisors and 100 participants of the Universidad Nacional Abierta in the Metropolitan, Carabobo, Yaracuy, Falcón and Lara Local Centers. For the selection of the sample, a non-probabilistic sampling was carried out. The strata considered were advisors and participants in the area of education. The former consisted of 10 advisors and the latter of 20 participants from the sixth and ninth semesters in order to obtain information on academic advising. The instruments used were two 30-item questionnaires for the advisors and another 30-item questionnaire for the participants. The instruments were validated by expert judgment. A pilot test was applied and reliability was determined through the Kr20 formula with a coefficient of 0.96. It is concluded that the assessors do not use the indicated methodological strategies that allow facilitating the participant's learning during the assessment. The implementation of the development of critical thinking during counseling. It is recommended that the development of critical thinking be put into practice during the course to achieve a more creative and innovative participant, capable of directing his/her self-learning and improving the quality of academic advising in the Distance Learning modality.

Keywords: Counseling; Andragogy; Communication; Information; Critical thinking.

Introducción

La Educación a Distancia, constituye una de las innovaciones más originales y de mayor trascendencia en la evolución histórica de la educación universitaria; por tanto, aparece como resultante de cuatro fenómenos, como son: La masificación de la enseñanza, renovación incesante de los conocimientos, el avance tecnológico y la enseñanza individualizada. Desde este punto de vista, el sistema a distancia debe estar en constante renovación, donde el asesor promueva mejoras e innovaciones, encaminadas a atender al participante en sus principales necesidades y poner en actividad permanente su capacidad de análisis.

Ser capaz de crear encuentros propicios, fundamentados en los principios andragógicos de la participación y la horizontalidad. De esta manera, la asesoría académica se convierte en elemento de gran importancia dentro de los estudios a distancia. Contribuye al desarrollo de un sistema de enseñanza individualizada de autoestudio, que estimula la capacidad de los participantes hacia la creatividad, donde lo fundamental es ser pensante, creativo e innovador, capaz de pensar con rapidez; para esto es necesario tener una actitud crítica ante la vida, donde se desarrollen destrezas que faciliten el aprendizaje.

El trabajo de investigación realizado surgió de la necesidad detectada de incorporar el desarrollo del pensamiento crítico como alternativa válida de solución para mejorar la asesoría académica. En ese sentido, se seleccionó como propuesta la elaboración de un modelo operativo para desarrollar la asesoría. Es de esperar que el modelo propuesto, al ser utilizado adecuadamente para orientar el aprendizaje, contribuya a mejorar el rol del asesor y el rendimiento del participante durante la asesoría como resultado a corto y mediano plazo, para lograr los objetivos planteados en la modalidad de Educación a Distancia.

En cuanto a la estructura general del trabajo de investigación se consideró desarrollarlo en seis capítulos. En el primer capítulo se hace referencia al problema que fundamenta la investigación realizada. En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico. Tercer capítulo se explica la metodología. Cuarto capítulo se da a conocer los resultados.

En el quinto capítulo se presentan la discusión y conclusión. En el sexto capítulo se presenta el modelo operativo propuesto para la asesoría académica en sistemas que se administren bajo la modalidad a distancia. Finalmente, se incluyen las Referencias Bibliográficas.

Problema de Investigación

La Educación a Distancia es una modalidad del sistema educativo, es un reto a escala mundial, y constituye una de las innovaciones más originales y de mayor trascendencia en la historia de la evolución universitaria; aparece como una resultante de cuatro fenómenos: El político – social, de rápida expansión educativa a todos los niveles, determina la “Masificación de la Enseñanza”, cuya repercusión ha sido especialmente crítica en la educación superior, el fenómeno de la renovación de los conocimientos y técnicas, derivadas del rápido progreso de la ciencia y la tecnología, el hecho andragógico de la profundización, el perfeccionamiento de la enseñanza individualizada y los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y la informática.

Estos fenómenos han venido a producir una verdadera revolución educativa, especialmente significativa en el campo de la Educación a Distancia, debido a la necesidad que existe de profesionalizar a grandes contingentes de personas que no tienen la formación adecuada, cuyo mejoramiento incidirá notablemente en el desarrollo del país. Entre sus objetivos se encuentran: atender de manera eficaz la alta demanda estudiantil, atender la demanda de participantes adultos que trabajan y atender la necesidad de personas privadas de libertad con un uso mínimo de personal docente. Al respecto, Casas (1986), indica:

El hecho de que la Educación a Distancia constituya una innovación tecnológica hace necesario que se examinen los problemas y condiciones que hagan posible que ella pueda incorporarse funcionalmente a una sociedad y a los procesos que requieren la transferencia y difusión de cualquier innovación. (p.10)

Dentro de este contexto, la Universidad de estudios a distancia requiere una configuración en términos de productividad que la acerquen a las modernas organizaciones de importantes centros de atención y asistencia técnica. La modalidad de Estudios a Distancia es un sistema abierto que exige requisitos mínimos de entrada y permite al participante alternar su situación de aprendizaje y hacer uso productivo del tiempo libre.

Entre sus funciones se destaca el nivel operacional como subsistema de instrucción donde se concentra la comunicación interactiva con el participante a través de la asesoría académica. Esta debe tener como insumo: conocimientos básicos, informaciones, estrategias y técnicas aplicables en la modalidad de Educación a Distancia. Rangel (1994), explica que: “Un servicio de asesoría eficaz, eficiente y oportuno, debe poseer un conjunto de características para que el mismo sea de calidad.” (p.92). Además de una asesoría eficaz, oportuna, individualizada y esmerada es importante que atienda las necesidades académicas del participante y lo ayude a encontrar la respuesta adecuada, Flores (1993) señala que: “Existe insuficiencia de modelos teóricos en cantidad y calidad sobre asesoría académica que permitan la elección del más idóneo, de acuerdo a las necesidades y finalidades institucionales que puedan traducirse en una mayor eficiencia terminal” (p.6).

Se infiere que dicho sistema en la práctica no responde a un modelo sustentado en la modalidad de Educación a Distancia, sino que se aleja cada vez más de ofrecer una asesoría que oriente el aprendizaje y facilite la ejecución de la tarea intelectual a través del desarrollo de habilidades de la capacidad interpretativa, creativa y crítica del participante.

La asesoría académica en la educación a distancia debe estar fundamentada en una combinación de estrategias, actividades y recursos que actúen como mediadores entre un curso y el participante con la intención de favorecer su rendimiento en el contexto de la modalidad a Distancia. Un modelo operativo de asesoría en educación a distancia, caracterizado por ser dinámico, abierto y flexible, donde lo fundamental es la interacción a través de la comunicación asesor – participante, debe poner en práctica el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico para que éste pueda razonar en forma consciente, ordenada, sistemática y donde el conocimiento metacognoscitivo del participante se traduzca en el desarrollo de sus habilidades al apropiarse de nuevos conocimientos.

Bases Teóricas

La educación a distancia concebida como una modalidad dentro del sistema educativo. Para Peñalver (1974), “nace bajo la presión del incremento explosivo de la demanda estudiantil.” (p.20). Constituye una de las innovaciones más originales y de mayor trascendencia en la historia de la evolución universitaria y aparece como resultante de cuatro fenómenos.

- El fenómeno político – social de la rápida expansión educativa a todos los niveles que ha determinado lo que se denomina “La Masificación de la Enseñanza”, cuya repercusión ha sido especialmente crítica en la educación superior.
- El fenómeno de la renovación incesante de los conocimientos y de las técnicas, derivado del rápido progreso de la ciencia y la tecnología.
- El fenómeno Andragógico de la profundización y el perfeccionamiento de la enseñanza individualizada
- El fenómeno de los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y la informática.

Dentro de este marco de referencias, estos fenómenos han venido a producir una verdadera revolución educativa, especialmente significativa en el campo de la educación a distancia, la cual tiene como objetivos:

- Atender de manera eficaz la alta demanda educativa.
- Atender la demanda de participantes adultos que trabajan.
- Lograr la atención de la alta demanda estudiantil con un uso mínimo de personal docente y auxiliar (asesoría).

La educación a distancia se convierte en una de las grandes alternativas de la humanidad en el campo educativo. Con ella, jóvenes y adultos encuentran nuevos caminos llenos de esperanza, que los conducen a realizarse como individuos y a salir adelante en medio de grandes dificultades. De allí que, la calidad de la educación se encuentre asociada al mejoramiento continuo de sus procesos, por lo tanto, la eficiencia de la asesoría depende de las acciones planificadas dentro de la interacción con los actores de esta modalidad. El logro de la calidad se relaciona con el compromiso de quienes asesoran, el éxito radica en la actitud que asuman al aceptar tal responsabilidad.

Destrezas del Pensamiento y el Pensamiento Crítico

La educación a distancia es considerada como un agente de cambio, que responde a las necesidades emergentes de un determinado contexto. Tanto el joven como el adulto, necesitan una educación integral de calidad, que le brinde la posibilidad de convertirse en sujetos públicos, capaces de construir una verdadera democracia. De allí la necesidad, de una educación que conduzca a la orientación del aprendizaje, donde el asesor guíe el proceso y el adulto aprenda a utilizar, buscar, aplicar, interpretar, recrear, hacer y transformar su realidad educativa a través del pensamiento crítico. Para esto es necesario, tener una actitud crítica ante la vida. Donde desarrolle destrezas que faciliten el aprendizaje y lo ayuden aprender a aprender, desarrollando así su capacidad de análisis y síntesis.

Desde esta perspectiva, el asesor no puede hacer las cosas sin pensar. Es imposible realizar una asesoría académica sin tomar en cuenta los principios de participación y horizontalidad cuando el desarrollo de la conciencia crítica del adulto esté ausente. Es necesario auspiciar el desarrollo de las habilidades del pensamiento en el participante para que éste pueda razonar en forma consciente, ordenada y sistemática. Desarrollar actividades de interpretación que le permitan ejercitar la comprensión lectora, desarrollar la capacidad de análisis, buscar y utilizar información que permita descubrir y ampliar sus conocimientos como dueños de su aprendizaje.

Es importante, según Villarini (2000), “tener claro que el participante puede pensar, es aquí donde el asesor juega un papel importante al lograr que esa capacidad se convierta en un hábito eficaz y creativo mediante el desarrollo de las destrezas del pensamiento” (p.97). Según el autor, esto lo lleva a buscar que simultáneamente con la aplicación de las habilidades del pensamiento crítico, se trabaje la información y conceptos que posean las diversas asignaturas académicas

Metodología

De acuerdo a los objetivos propuestos, la presente investigación se enmarcó dentro de la modalidad de proyecto factible, definido como “la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución posible a un problema de tipo práctico, para satisfacer las necesidades de una institución o grupo social” Manual de la UPEL, (1998 p.7). Para determinar la necesidad de la institución se realizó una investigación de carácter descriptivo definida como “el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito de describirlos, interpretarlo, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza o predecir su ocurrencia.” (p.5). Este proceso proporcionó los insumos

necesarios para la elaboración del Modelo Operativo de Asesoría Académica para la Educación a Distancia.

Se apoyó en una investigación de campo debido a que se describió el fenómeno luego de concluirse la recolección de datos, con el objeto de conseguir la información que permitiera delinear, por un lado, el tipo de Asesoría que se ofrece a los participantes de la modalidad de Educación a Distancia y por la otra definir los requerimientos de la asesoría académica y el desarrollo del pensamiento crítico, analizando el rol del asesor y asesorado dentro de un enfoque Andragógico. La población estuvo integrada por 50 asesores y 100 participantes de la Universidad Nacional Abierta en los centros locales Metropolitano, Carabobo, Yaracuy, Falcón y Lara. Se aplicó una muestra no probabilística. El tipo de muestra fue la de sujetos tipo, en donde lo que interesa es la profundidad y calidad de la información. (Hernández, Fernández y Baptista.1998, p.232). Se realizó a través de una muestra estratificada aleatoria. Para el tamaño se consideraron por sorteo dos sectores conformados por 10 asesores y 20 participantes. (Figura 1). Para fines de la investigación se elaboraron y validaron dos instrumentos tipo cuestionario conformado por 30 preguntas cerradas tanto para los asesores como para los participantes.

Tabla 1. Distribución de la muestra

Centro Local	Muestra Asesores	Muestra Participantes	Muestra Total
Carabobo	10	20	30
Falcón	10	20	30
Lara	10	20	30
Yaracuy	10	20	30
Metropolitano	10	20	30
TOTAL	50	100	150

Conclusiones

El procedimiento permitió realizar el análisis descriptivo de las variables en estudio e interpretación de los resultados.

Se evidencia la necesidad de ofrecer una asesoría académica fundamentada en los principios andragógicos de la participación y la horizontalidad desde el curso introductorio.

Orientar el aprendizaje en forma clara y precisa para mejorar el rendimiento de los participantes.

Propiciar el desarrollo de habilidades del pensamiento crítico durante la asesoría, para entender mejor los contenidos conceptuales en forma individualizada.

Referencias Consultadas

- Adam, F. (1982). *Andragogía de la Educación de Adultos*. Fundamentos de Andragogía. Caracas. UNESR.
- Ausubel, D. (1983). *Psicología Educativa. Un Punto de Vista Cognoscitivo*. México. Trillas.
- Ávila, P. (1992). *La Asesoría y la Promoción del Autodidactismo en los Sistemas de Educación Abierta y a Distancia*. Caracas.
- Bermúdez, M. (1987). *Diversos Tipos de Tutorías*. Madrid, España. Publicado en el boletín informativo de AIESA
- Boselo, A. (1998). *La Formación del Profesorado en Educación de Valores*. Madrid. España

- Casas, M. (1986). *Fundamentos Teóricos de la Educación Superior a Distancia*. Argentina. Editorial Kapeluz.
- Cols, A. (1990). *El Currículo, Un Manual para Aplicar*. Argentina. Editorial Kapeluz.
- Constitución. (2000). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*. 5453. Extraordinario, marzo 24.
- Chacín, M. (1990, Octubre). *El Enfoque de la Asesoría Académica*. Ponencia presentada en la XV Conferencia Mundial de Educación y Apertura. Caracas.
- Chacón, F. (1986). *Tendencias del Rendimiento en los Cursos de la UNA*. Caracas. Universidad Nacional Abierta
- Decreto N° 313. Ley de Educación. (1980, Julio). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*, 36.787, septiembre 15 – 1999.
- Flores, R. (1999). *Hacia una Pedagogía del Conocimiento*. México. Editorial Mc Graw – Hill
- Hernández, Fernández y Baptista. (1998). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial Mc Graw- Hill.
- Hurtado. J. (1998). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas. SYPAL.
- Mora, J. (1998). *Acción Tutorial y Orientación Educativa*. Madrid. Editorial Narcea.
- Peñalver, L. (1974). *Objetivos y Alcances de la Educación a Distancia*. Caracas
- Ramos, M. (1998). *Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y Creatividad*. Venezuela. Editorial Paulina
- Rangel, L. (1994). *La Calidad de Servicios de la Asesoría en los Sistemas de Educación a Distancia*. México. UNAM
- Rogers, C. (1975). *Libertad y Creatividad en Educación*. Buenos Aires. Editorial Paidós.
- Reglamento de la Universidad Nacional Abierta. (1992) *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*. N° 4467. Extraordinario, septiembre
- Torres, M. Fermín, I., Piñero, M y Arroyo, C. (1990). *La Praxis Andragógica*. Venezuela. Consejo de Publicaciones de la Universidad de los Andes.
- Universidad Interamericana de Educación a Distancia. UNIEDPA (1998). *Perfil del Adulto en Situación de Aprendizaje. Módulo de Doctorado en Educación*. Panamá.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (1998). *Manual de Trabajos de Grado, de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas. UPEL
- Villarini, A. (2000, noviembre). *Desarrollo del Pensamiento Crítico. Ponencia presentada en las Jornadas Científicas de AVEPANE*. Caracas. Pensamiento, Creatividad y Educación.

EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA PARA GENERAR EL POSICIONAMIENTO EN LAS MARCAS COMERCIALES

The impact of the social network instagram as a tool to generate positioning in commercial brands

María Magdalena Prieto Vargas
Universidad Católica Santa Rosa

Resumen

Es necesario reconocer que en la era en que vivimos, impregnada de contenido multimedia de calidad, las empresas deben hacer un esfuerzo por tener una buena imagen o carta de presentación a través de Instagram, descubrir las necesidades de sus futuros clientes, evaluar, conectar y vincular los valores, misión y visión de ella, y no perder la credibilidad y el compromiso con los clientes. Anteriormente, al referirse al término publicidad, generalmente se relacionaba con la televisión, radio, prensa y vallas que permitan recordar constantemente un mensaje o marca. Al finalizar, las ideas, religiones o productos que se divulgaban tenían un solo propósito, llegar a más personas, alcanzar notoriedad y porque no, influir en los hábitos de consumo. Ciertamente la publicidad, así como el mundo en general ha ido adaptándose a las transformaciones digitales. Actualmente, las redes sociales son consideradas como herramientas publicitarias, teniendo Instagram un crecimiento considerable de usuarios que se traduce en publicidad permitiendo generar grandes oportunidades de comunicación basada en experiencia demarcas y promociones online.

Palabras Clave: Instagram, Marcas Comerciales, Impacto, Contenido

Abstract

It is necessary to recognize that in the era in which we live, impregnated with quality multi-media content, companies must make an effort to have a good image or cover letter through Instagram, discover the needs of their future clients, evaluate, connect and link its values, mission and vision, and not lose credibility and commitment with customers. Previously, when referring to the term advertising, it was generally related to television, radio, the press and billboards that allow a message or brand to be constantly remembered. At the end, the ideas, religions or products that were disseminated had a single purpose, to reach more people, achieve notoriety and why not, influence consumer habits. Certainly advertising, as well as the world in general, has been adapting to digital transformations. Currently, social networks are considered as advertising tools, with Instagram having a considerable growth of users that translates into advertising, allowing the generation of great communication opportunities based on brand experience and online promotions.

Keywords: Instagram, Commercial Brands, Impact, Content

Introducción

Las transformaciones que vive la humanidad con las nuevas tendencias y la adaptación a los cambios y el avance en el uso de herramientas digitales, han llevado a las empresas a incursionar en el uso de distintas plataformas digitales, impactando en la red social Instagram como principal herramienta, dando paso a generar visibilidad en las marcas comerciales, que suponen un cambio en la manera de adquisición y venta de productos, lo cual indica una variación en los hábitos de consumo de los clientes en relación a sus decisiones de compra. (López et al., 2018)

Sin embargo, los consumidores desean marcas que les aporten algo diferente en relación a la experiencia, formación o incluso soluciones prácticas a su día a día, por tal motivo implica un desafío en un mercado cada vez más competitivo evidenciado mediante algunas herramientas digitales en las redes sociales.

Es por ello, que se requiere para el entendimiento de esas transformaciones, habilidades que estimulen la creatividad, así como mejorar la visibilidad de cualquier página sin necesidad de un pago para que se logre posicionar la marca en algún medio digital y así lograr la puesta en marcha de técnicas que den paso a la reestructuración de contenidos o de la navegación, campañas de enlaces y acciones concretas con la finalidad de mejorar el posicionamiento y a su vez obtener más visibilidad por parte de los usuarios. Es por ello, que la red social Instagram como herramienta debe desarrollar nuevas condiciones para atender las marcas comerciales.

Se ha podido evidenciar que durante los años 2020 – 2021 con la falta de contacto directo entre personas por motivos de la pandemia del covid-19, han aumentado el número usuarios de las redes sociales. La pandemia promovió el aumento de 200 millones de personas entre 2020 y 2021, representando el 22% de la cifra total de usuarios, y es que al no tener personas físicamente cerca, se aumentó el contacto en línea, el compartir videos e imágenes de cómo se siente o sucede del otro lado de las paredes.

De igual forma, el contenido compartido en Instagram al no ser analizado, preparado y ordenado, según los objetivos de la empresa, no cumplirá con el propósito de pertenecer a esta red. Hablando específicamente de las cuentas del sector hotelero en el estado Falcón, se evidencia el uso de imágenes, videos, Hashtag, Reels, historias, ubicaciones, encuestas y enlaces para generar conexión directa con los seguidores. En consecuencia, es necesario reconocer que en la era en que vivimos, impregnada de contenido multimedia de calidad, las empresas deben hacer un esfuerzo por tener una buena imagen o carta de presentación a través de Instagram, descubrir las necesidades de sus futuros clientes, evaluar la competencia (qué funciona), conectar y vincular los valores, misión y visión de ella, y no perder la credibilidad y el compromiso con los clientes.

Un balance en promedio del uso que dan las personas a 60 segundos en Internet, determinó en el 2016 que 38.194 personas están posteando contenido en Instagram (Sánchez et al., 2017) Adicional a este dato (Martínez Cruz, n.d.) reafirma que Instagram es una de las plataformas con mayor interacción en el mundo. Actualmente, cuenta con 400 millones de usuarios en el mundo (aproximadamente 17% de la población mundial de usuarios de Internet) y, según la firma Excelacom, cada minuto se realizan 38.194 posteos. Siendo estos datos ideales para que las marcas potencien su branding (marca).

Ahora bien, ¿Por qué esta herramienta funciona para unos y para otros no? Esa variable hace que algunos usuarios se sientan frustrados por no tener el éxito que esperan. (Rubio Navalón, 2014) considera que hay siete valores que el consumidor busca en las empresas presentes en los social media, entre ellos la interactividad, que es la capacidad de intercambiar mensajes con los seguidores, la cercanía, que acorta la relación entre la empresa y sus clientes, estableciendo una comunicación de tú a tú. Cómo empresa en redes sociales al mostrar interés en la opinión y temas de los seguidores se podrá conectar con más personas.

Teoría del Modelo de la Tuba Schramm (1954)

El periodista norteamericano de la Universidad de Harvard, Willburg Schramm, expresó que la comunicación es un proceso determinado por compartir o establecer relaciones de las personas y tiene tres componentes que son: La fuente, el mensaje y el destino. Este proceso es bidireccional, el emisor y el receptor intercambia de posiciones a medida que va realizándose la conversación, por eso las personas pueden ser fuente y destino, ya que transmiten y reciben no solo uno sino muchos mensajes. En el caso de la comunicación masiva, el medio puede ser fuente y destino, y elabora un producto que

en este caso es el mensaje, que transmitido a un gran número de personas se convierten a su vez en fuente destino. Allí es donde se utiliza el término feed-back.

Los cambios que experimenta la humanidad hacen evaluar nuevos aspectos de la comunicación, la evolución de las acciones de las personas ante el contenido recibido pone la teoría de usos y gratificaciones como una de las principales definiciones para analizar el contenido en redes sociales. Los pioneros de esta teoría fueron Elihu Katz, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch, quienes por medio de estudios corroboraron que las masas a la que era dirigida la información, no eran tan homogéneas como se pensaba (tomando en cuenta que para los años 60 los grandes medios de difusión de contenido eran el periódico y la radio). Esta respuesta daba pie a continuar en búsqueda de los factores que influían en los usuarios, haciendo que seleccionaran algunos medios de comunicación para recibir el contenido.

En el proceso de comunicación masiva, el miembro de la audiencia tiene mucha iniciativa para enlazar la gratificación de la necesidad y la elección de medios. Efectivamente, el sujeto ha de componer el cerca -sus carencias- y el lejos -las gratificaciones- mediante sus operaciones con los medios. Al proyectar qué hacer con su tiempo, ha de tener en cuenta varios o muchos aspectos. En este proyectar entran todos los recuerdos de cómo le ha ido anteriormente con el contenido, con los medios y con el ambiente en el que vive (Valbuena La Fuente, n.d.) P.10

La capacidad de interactividad de la red y el rol activo que pueden asumir los individuos han revitalizado esta teoría que había sido dejada de lado (Lidia de la Torre, 2010) La decisión de seguir una cuenta en específico en redes sociales, elegir el contenido y horario a publicar, encaja en los factores donde se analiza al público como un grupo activo, vincula la necesidad y la elección de la información, entre tantas opciones y la decisión de cuando el contenido es de su agrado (seguir recibiendo noticias) o dejar de seguir. Además del consumo, las publicaciones en redes sociales pueden tener respuesta y reacciones inmediatas por parte de los seguidores, de manera inmediata se puede conocer qué tan bueno o malo fue la información compartida, a cuántas personas se interesó y sí por medio de esa información se logra el objetivo principal de toda empresa que es vender.

La tecnología se propone mejorar u optimizar nuestro control del mundo real, para que responda de manera rápida y predecible a la voluntad o el capricho de la sociedad, aunque no siempre sea en su beneficio. La tecnología es también la provincia de la industria y de la empresa comercial; para nada sirve si sus productos no responden a las necesidades de los consumidores.

Tradicionalmente la tecnología ha progresado por el método empírico del tanteo. La tecnología ha estado a la vanguardia en muchos campos que posteriormente adquirieron una sólida base científica. Se dice que los efectos la tecnología constituyen un "impacto". La tecnología derrama sobre la sociedad sus efectos ramificadores sobre las prácticas sociales de la humanidad, así como sobre las nuevas cualidades del conocimiento humano.

Para empezar a entender el éxito de Instagram en el ámbito de la marca, (Glazer, 2015) fundador y CEO de Acceleration Partners, propone remontarse a la aparición de una de las primeras formas de comercialización, el escaparate tradicional: Los minoristas mostraron su mercancía y atraían así a la gente a entrar en su tienda. Las grandes marcas, además, tenían algo más y es que mostraban los valores de la marca y mostraban el estilo de vida a la que la compra podría llevar al consumidor a vivir. Bien, pues Instagram no es más que el equivalente moderno a los escaparates. Los pies que dan un paseo a través de un distrito de la moda que ha dado paso a los dedos desplazándose hacia abajo en una pantalla. No hay compromiso o la presión para comprar, sólo una ventana al mundo de una marca.

Más recientemente, (Kaplan & Haenlein, 2010) definen una red social como un “grupo de aplicaciones disponibles en Internet, construidas y basadas tecnológicamente e ideológicamente en la Web 2.0 que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario”. Los medios

sociales han hecho del acto de conectar con la gente y la construcción de relaciones algo mucho más fácil.

De acuerdo con (Montells, 2021) se refiere al grado de fidelización por parte de los seguidores de una cuenta en Instagram, no corresponde al número de seguidores que tienes en tu perfil, sino al grado de implicación, interés e interacción que tienen con tus fotografías, vídeos, Instagram stories o contenido. Aunque se considera el número de seguidores para cuantificar el nivel de engagement de un perfil, este se fragmenta para determinar cuál es el público que consume realmente el contenido.

Al referirse a posicionamiento hace referencia al lugar que tiene una empresa o marca en la búsqueda de las personas, es decir, al momento de buscar información en redes sociales piensa en marcas como prioridades que se posicionan en los primeros lugares recordados por los usuarios “El posicionamiento no es lo que usted hace con un producto, sino lo que hace con la mente del cliente prospecto, esto es, cómo posiciona el producto en la mente de éste. Por ello es incorrecto hablar del concepto “posicionamiento de producto”, como si usted hiciera algo con el producto mismo” (al Ries & Jack Trout, 2003).

Por el avance de la tecnología las empresas han tenido que expandirse del espacio físico al espacio digital. Instagram, es una red social y plataforma que permite llevar un mensaje a otros usuarios, en el caso de las empresas, este mensaje puede ir vinculado a los servicios que ofrece, es decir, utilizar Instagram como un canal de atención al cliente, proporcionando información sobre el costo de los mismos, información de contacto y datos de interés para los futuros clientes. En la actualidad, en muchas ocasiones el perfil de Instagram será la primera impresión del cliente.

Ahora bien, para pertenecer a las redes sociales es primordial la creación de un usuario, el mismo debe especificar que se trata de una cuenta comercial e indicar al sector al que pertenece, en este caso al turismo. En la actualidad, las personas para verificar el nombre o saber los datos de algo, buscan en Instagram, y aunque parezca increíble, pertenecer a la red da credibilidad y visibilidad a una empresa.

Referencias Consultadas

- Al Ries, & Jack Trout. (2003). Posicionamiento: la batalla por su mente. In *Mcgraw-Hill / Interamericana de México* (2da edición).
- Glazer, R. (2015). *The Modern Storefront: What Instagram Could Mean For Your Business*.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- López, O., Beltrán, C., Morales, R., & Cavero, O. (2018). *Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato.
- Martínez Cruz, M. P. (n.d.). *Snapchat instagram cómo utilizar y caja registradora*.
- Montells, L. (2021). *Engagement en Instagram: qué es y cómo calcularlo*. <https://Metricool.Com/Es/Que-Es-El-Engagement-En-Instagram-y-Como-Puede-Ayudarte/>.
- Rubio Navalón, Á. (2014). *8 valores que el consumidor exige hoy en las marcas*.
- Sánchez, A., Leví, L., Soledad, D., & Martínez María-Dolores, M. (2017). *Aproximación al Big Data. Análisis de su posible utilización en la universidad pública*.
- Torres Carmona, M. (2017). *Instagram y su uso como una herramienta de marketing digital en Chile*.
- Valbuena La Fuente, F. de. (n.d.). 33. *Teoría sobre usos y gratificaciones*.

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE LÍDERES DE IMPACTO PARA LA GERENCIA PÚBLICA EN EL CONTEXTO VENEZOLANO

Analysis of the training of impact leaders for public management in the venezuelan context

Pedro Vicente Sevilla Seijas
Universidad Católica Santa Rosa

Resumen

La presente tuvo como propósito general analizar la formación de líderes de impacto para la gerencia pública en el contexto venezolano. Metodológicamente, consistió de un estudio cualitativo con método fenomenológico aplicando como técnica de investigación la entrevista semi-estructurada y el guion de entrevista como instrumento de recolección de información, el cual fue aplicado a tres informantes clave. Los resultados fueron analizados mediante la aplicación de técnicas de triangulación y categorización. Entre los principales hallazgos, se identifican cualidades del gerente público que pueden ser vulnerables a la crisis venezolana, como lo son la ética, la motivación al bienestar colectivo, la imagen pública, formación apropiada para llevar a cabo sus funciones, entre otras. Asimismo, se identifican cualidades altos niveles de empatía, gestión efectiva de recursos, adaptabilidad, sentido de protección de la dignidad de las personas, el bien común y el desarrollo integral, entre otros.

Palabras Clave: Líderes de impacto, gerencia pública, contexto venezolano.

Abstract

The general purpose was to analyze the training of impact leaders for public management in the Venezuelan context. Methodologically, it consisted of a qualitative study with a phenomenological method applying the semi-structured interview as a research technique and the interview script as an instrument for collecting information, which was applied to three key informants. The results were analyzed by applying triangulation and categorization techniques. Among the main findings, qualities of the public manager are identified that may be vulnerable to the Venezuelan crisis, such as ethics, motivation for collective well-being, public image, appropriate training to carry out their functions, among others. Likewise, qualities high levels of empathy, effective resource management, adaptability, sense of protection of people's dignity, the common good and comprehensive development, among others, are identified.

Keywords: Impact leaders, public management, Venezuelan context.

Introducción

La gerencia representa un reto a todo aquel individuo que espera lograr objetivos específicos en una organización determinada a fin de llevarla a lograr la misión y visión prevista. Ahora bien, cuando se trata de gerenciar en la administración pública a esta actividad adquiere un valor agregado, dado que son los ciudadanos de una determinada región quienes ven los resultados de la gestión en relación a su calidad de vida.

En este contexto, tal como lo expresan Bossidy y Charan (2002), la ejecución y cumplimiento se convierte en un factor determinante en el logro de los propósitos planteados, y desde esta perspectiva los líderes adquieren características particulares que les permiten desempeñarse de forma efectiva en los diversos escenarios y contexto socio-históricos en los cuales les corresponde actuar.

Para poder llevar a cabo cualquier actividad es necesario, en primer lugar, aprender a realizarla a fin de alcanzar los objetivos propuestos, y la gerencia requiere emplear esta premisa como base de sus prácticas para dar respuestas favorables en cualquier organización, incluida claro está la administración pública. Aunado a ello, el liderazgo es un componente fundamental que de la mano del conocimiento permiten al gerente ser un guía de los procesos que coordina, sobre lo cual Bossidy y Charan (2002) explican varios factores que llevan al éxito o al fracaso en la ejecución de los planes y estrategias sustentados en estos importantes ejes temáticos, haciendo especial énfasis en que estos líderes tengan la plena capacidad de poder hacer que las cosas sucedan.

En este orden de ideas, se parte principalmente de dos elementos subjetivos en los casos descritos por los autores: la deseabilidad social, de la que surgen complejos planes para impresionar a los directivos; y el desconocimiento, razón por la que se proponen estrategias que, si bien, sería posible poner en práctica, no otorgarían los resultados que se ofrecen. En este contexto, la gerencia pública no está exenta de la necesidad de conocer cuáles son las mejores prácticas y cuáles hay que evitar.

Por su parte, en Venezuela, la historia revela cómo los más altos cargos públicos, han sido ocupados por personas con diversos niveles de conocimiento y preparación, bien sea por desarrollo de habilidades y destrezas a través de la profesionalización y otros, basado más en la experiencia empírica o incluso por el carisma que transmiten, en cada escenario se han observado resultados diversos, con una amplia variedad de significados atribuidos, mucho de ello, vinculado a estereotipos.

En este orden de ideas, se percibe cómo se agrega valor en diversos escenarios a la aplicación del conocimiento empírico en los líderes, del cual Ramírez (2009) describe como aquel que “parte de la observación natural del ser humano y de las mismas experiencias diarias que le permiten ubicarse en la realidad, cuya guía es únicamente la curiosidad” (p. 219). La valoración de este conocimiento como componente principal es válido, sin embargo, es necesario aprovechar también el conocimiento filosófico, que “cuestiona cada hecho aprehendido en la etapa del conocimiento empírico” (ibidem, p. 219) y el conocimiento científico, plantea Ramírez, que permite explicar verdades verificables.

De este modo, tal como se espera en diversas áreas socio-laborales, que los líderes y gerentes conduzcan a las diversas instituciones que representan al logro de objetivos propuestos, es pertinente que quienes ejerzan o vayan a ejercer el liderazgo en la administración pública, tengan la preparación, el pleno conocimiento técnico y ético sobre las funciones inherentes al cargo. De igual forma, que desarrollen habilidades y destrezas que les permitan mejorar su gestión a través del tiempo.

El ejercicio de cargos públicos contiene un manejo significativo del poder, esto supone una gran responsabilidad, puesto que cualquier consecuencia, en este sentido, deja de ser únicamente individual para convertirse en colectiva. Es imprescindible que se tenga en cuenta que este tipo de cargos se basan fundamentalmente en el servicio público, debido a que las decisiones que se toman deben ser orientadas a garantizar el bienestar integral de la población, lo que requiere cualidades particulares en quienes los ejercen, tales como la ética, la empatía, entre otros.

Esta característica es muy importante, casi tanto como llevar a cabo los planes y proyectos vinculados con su área de acción, puesto que, es en los líderes en quienes recae la dependencia, la fe y la esperanza de una población, y cuando hay inacción, suele ser más evidente que la misma acción. Por ende, la responsabilidad del liderazgo en este ámbito es motivar, incentivar y dirigir la acción positiva, hecho que requiere, más que intuición, una formación sólida con los conocimientos específicos necesarios a fin de cumplir las funciones de manera óptima.

Existen diversas razones que podrían afectar negativamente el logro de resultados esperados, entre ellas está el desconocimiento, lo que sitúa a este como una amenaza directa al bienestar integral de los ciudadanos. Por tanto, es conveniente usar el conocimiento como herramientas para mejorar la calidad de vida de las personas a través de buenas prácticas, ya que el dominio del entorno suele ser

proporcional a la cantidad y calidad de información que se maneja, pero, ¿cómo se valoran estas premisas en la construcción del perfil del líder en la gerencia pública?

La valoración del conocimiento formal y logrado a través de la experticia, es un requisito en diversos escenarios para ejercer actividades o bien ocupar cargos en organizaciones, donde la vida, la salud o la integridad de otros miembros de la sociedad dependen de una persona. Por ende, la selección y permanencia de una persona en un rol específico a través de la valoración de credenciales, lejos de ser una práctica esencialmente burocrática, se considera necesaria, debido a que permite que las personas demuestren que son capaces de llevar a cabo una actividad, ejercer un cargo o asumir una responsabilidad; facilitando el poder encontrar potenciales talentos con un perfil ideal para el ejercicio de una actividad concreta.

Ser líder implica guiar a las personas a la mejora de entornos específicos, para lo cual se ocupan de asuntos los asuntos quizá de manera distinta, métodos y cualidades particulares que terminan siendo de gran importancia para quienes conforman la sociedad, especialmente cuando se trata de la gerencia pública. Posiblemente esos líderes de impacto están allí, en medio de la ciudadanía, esperando ser convocados para contribuir al bienestar de las personas y al desarrollo de la nación.

Cada quien posee virtudes distintas, nadie es igual a nadie y es en la individualidad de las personas donde se puede apreciar su potencial, que sin duda alguna hay que aprovechar. La función pública, tal como es de esperarse requiere no solo entereza sino además una gestión orientada al otro. No obstante, existen varios factores que pudieran impedir ser un líder de impacto, como lo pudieran ser: la falta de empatía, el desconocimiento, la desmotivación, la falta de capacidad de acción, la falta de sentido de pertenencia, el egoísmo (narcisismo), la distorsión cognitiva, el apego a ideales anacrónicos y el subjetivismo; entre otras.

Un líder de impacto debe ser, ante todo, una persona de ejecución. Bossidy y Charan (2002) plantean una serie de puntos o características que deben tener los líderes que ejecutan:

Cuadro 1. Características que deben tener los líderes que ejecutan

N°	Característica	Consideraciones
1	Conocer al personal y al negocio	Cuando no se tiene claro cuál es el propósito ni se conocen los colaboradores, no es posible lograr resultados favorables para cualquier organización.
2	Insisten en ser realistas	Una buena gestión debe estar basada siempre en la realidad, en lo que es plenamente posible. Cuando eso no sucede, ocurren las decepciones porque los resultados comienzan a ser distintos a los que se habían ofrecido.
3	Fijan metas claras	Si no hay una correcta definición de metas, de manera concreta y precisa, no es posible alcanzar resultados, ya que se comienza a perseguir objetivos muy generales, cuando lo mejor es tener claro cada paso que se va a dar.
4	Dan seguimiento a las metas	Es importante monitorizar el comportamiento de la estrategia en el momento de la implementación. No hacerlo es condenar los resultados al azar y no permitiría readaptar las tácticas si alguna variable de contexto obligare a hacerlo.
5	Recompensan a	Es difícil obtener un buen rendimiento de parte de personas a quienes no

	quienes hacen las cosas	se les recompensa por el buen trabajo. Es valorar la calidad y el tiempo de las personas que realizan aportes de valor.
6	Amplían la capacidad de las personas	Cuando un líder no apuesta por el crecimiento de quienes tiene a su cargo, deja de aprovechar el potencial humano que permite acercarse a la consolidación de la mejora continua y el logro de objetivos de mayor magnitud
7	Se conocen a sí mismos	Un líder que no se conoce a sí mismo está condenado a que lo dominen las circunstancias y sus propias emociones, hecho que impide el logro satisfactorio de objetivos.

Fuente: basado en Bossidy y Charan (2002. pp. 77-108)

Partiendo de lo anteriormente expuesto, esta investigación plantea como fenómeno de estudio la percepción que se tiene del conocimiento y la formación del líder de impacto en la administración y gerencia pública, sobre lo cual surgen las siguientes interrogantes de investigación: ¿Cómo se percibe el perfil de un gerente público en el contexto venezolano? ¿Cómo se interpretan las experiencias en la gerencia pública respecto a la formación en el área? ¿Qué significado se le atribuye al líder de alto impacto desde la perspectiva de la gerencia pública en el contexto venezolano

Marco Metodológico

El marco metodológico es un conjunto de reglas y parámetros que describen las características de la investigación en su totalidad además de contener información de cada uno de los procedimientos a llevarse a cabo. En resumidas cuentas, es la planificación de todo el proceso investigativo y de ejecución.

Naturaleza paradigmática

La presente investigación se encuentra enmarcada dentro del paradigma postpositivista, en el cual se deja atrás la búsqueda de una verdad absoluta sobre la cual se pretende el control de la realidad, una única realidad que se demuestra usualmente matemáticamente. Dentro de esta mirada se espera abordar el fenómeno social de estudio de la formación de líderes de impacto en la gerencia pública en el contexto venezolano, ahora desde una perspectiva más humana, reconociendo la realidad del otro para dar paso a un proceso de reflexión e interpretación de los escenarios planteados.

El postpositivismo en la investigación científica viene a ser un proceso de transformación del patrón o modelo de pensamiento, a través del cual como investigador se reconoce la posibilidad de apreciar la visión propia y subjetiva como un camino para comprender determinada problemática o fenómeno ocurrente o percibido por otro, es decir, reconocer y dar valor a las vivencias del otro.

Para Martínez (2004) “El autor que testimonia, de manera ejemplar, con su vida y con su obra, el cambio radical del paradigma positivista al postpositivista, es, precisamente, Ludwig Wittgenstein”, este a través de El tratado, realiza una crítica al modelo positivista o moderno, para dar a conocer la necesidad de hacer ciencia desde otra forma de pensar, las cuales a su vez requerían nuevas prácticas. Tal como lo refiere Martínez Miguélez (2004)

La orientación postpositivista efectúa un rescate del sujeto y de su importancia. Así, la observación no sería pura e inmaculada (como si fuera percibida por “el ojo de Dios”), sino que implicaría una inserción de lo observado en un marco referencial o fondo, constituido por nuestros intereses, valores, actitudes y creencias, que es el que le daría el sentido que tiene para nosotros. De ahí, la frase de Polanyi: “todo conocimiento es conocimiento personal” (y así titula su obra fundamental: Personal Knowledge, 1958), o su definición de ciencia como “un sistema de creencias con las cuales estamos comprometidos” (p.9)

De esta manera, el pensamiento postpositivista se caracteriza por ser eminentemente humanista, se aleja de la métrica, así como se libera ante procesos profundamente reflexivos y de interpretación. Razón por la cual, esta investigación pretende analizar la formación en el líder de impacto en la gerencia pública en el contexto venezolano, en la búsqueda de conocer las experiencias, las vivencias y las opiniones de los actores sociales que forman parte de esta realidad.

Tipo de investigación

Atendiendo a lo anteriormente expuesto, la presente investigación se desarrolla dentro del enfoque cualitativo, el cual tiene como propósito estudiar las cualidades y características de un fenómeno social desde las opiniones, experiencias y vivencias de quienes participan de este. En este contexto, de acuerdo con Martínez Miguélez (2004):

Considerando que, “cualidad” es aquello que hace a un ser o una cosa tal cual es; es precisamente esta aceptación, en sentido propio filosófico, la que se usa en el concepto de metodología cualitativa... Se trata pues del estudio de un todo integrado que forma o constituye primordialmente una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado, etc. Aunque también cabe la posibilidad de estudiar una cualidad específica, siempre que se tenga en cuenta los nexos y las relaciones con el todo, los cuales contribuyen a darle su significación propia (p. 65). De este modo, se analiza de una forma integradora ofreciendo un significado a la realidad social en estudio, propia del liderazgo en la gerencia pública venezolana.

En este contexto, Claret (2013) plantea la investigación cualitativa como aquella en donde “la percepción de la realidad social en los métodos cualitativos parte de una comprensión interpretativa, así como una concepción subjetiva e irreplicable, dependiente del contexto, la cual puede ser abordada de múltiples maneras, privilegiando la acción práctica”. (p.32)

De esta manera, este método de acercamiento a la realidad social permite no solo abordar el objeto de estudio sino además reconocer que se es parte él, y sobre esta premisa considerar cada visión del mismo sin ánimos de generalizar los resultados obtenidos, lo cual es cónsono con el hecho que los propósitos planteados consideren estudiar el perfil del líder de impacto, las diversas vivencias para finalmente mediante un proceso reflexivo e interpretativo darle un significado a la formación en el gerente público.

El método Fenomenología

Martínez (2004) describe la fenomenología como “el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre” (p. 137), lo que la situó como un método conveniente para haber llevado a cabo esta investigación, puesto que fue necesario obtener información sobre las experiencias de cada informante clave. El fin de la fenomenología, según Martínez (2004), “no es tanto describir un fenómeno singular sino descubrir en él la esencia (el *éidos*) válida universalmente, y útil científicamente”. Asimismo, Pereira (2011) plantea que:

El término fenomenología viene de la Filosofía, y hay autores que sugieren la utilización del concepto interpretativismo para referirse a este y otros métodos, ya que enfatizan en la construcción social de la realidad, en los aspectos cognitivos, afectivos y contextuales, que permiten el conocimiento de un objeto de estudio. El método fenomenológico puede considerarse como eminentemente participativo, dado que el significado solo puede ser creado a través de la interacción. (p. 24)

En el mismo orden de ideas, se sostiene que las personas se ven constantemente influenciadas por su situación social, lo cual se manifiesta en sus pensamientos, expresiones y acciones. Por ello, el estudio se apoya en el método fenomenológico con la finalidad de explorar las experiencias, necesidades y expectativas del liderazgo de impacto en la gerencia pública, desde la perspectiva de su formación y capacitación para ejercer cargos públicos.

Cuadro 2: Etapas y actividades del método fenomenológico

Etapas	Actividades
Etapas previas	Clarificación de los presupuestos
Etapas descriptivas	Elección de la técnica o procedimiento apropiados Realización del cuestionario
	Elaboración de la descripción protocolar
Etapas estructurales	Lectura general de la descripción de cada protocolo Delimitación de las unidades temáticas naturales Determinación del tema central que domina cada unidad temática
	Expresión del tema central en lenguaje científico Integración de todos los temas centrales en una estructura particular descriptiva
	Integración de todas las estructuras particulares en una estructura general Entrevista final con los sujetos estudiados
Discusión de los resultados	Relación de los resultados obtenidos

Fuente: Sevilla (2023) basado en Martínez Miguélez (2004, pp. 138-154)

Técnica para la obtención de información

Para esta investigación se usó la entrevista como técnica de recolección de información, con el fin de obtener información lo más completa, fluida y detallada posible.

La entrevista es una técnica, dentro de la metodología cualitativa que se utiliza para obtener información verbal de uno o varios sujetos a partir de un cuestionario o guion. Las características más importantes de la entrevista son: basada en comunicación verbal, estructurada, metódica y planificada; se complementa con un guion o cuestionario y tienen influencia bidireccional: entrevistado-entrevistador. (Aguirre Baztán. 1995. pp. 172)

En relación al tipo de entrevista según su forma, se diseñó un instrumento (guion de entrevista) que permitió llevar a cabo las entrevistas de manera semi-estructurada. Es decir, un guion que permitió dirección la conversación de manera flexible ofreciendo la oportunidad de repreguntar o dar cabida a aspectos no contemplados en un principio pero que para el entrevistado guardan relación con el tema central.

Fuentes de información

En el estudio presente, la muestra presenta la particularidad que esta no se apega a criterios estadísticos ni requiere una “representatividad” de las fuentes de información a estudiar, tal como lo describe Claret (2013) cuando refiere:

en la lógica cualitativa el tamaño de la muestra o la representatividad no es lo más relevante, esta lógica apuesta a trabajar con pocos casos para profundizar con mayor relieve en el significado del hecho social; la que habla de construir en conjunto, por ello le interesa más una captación holística del hecho social, que su descomposición en variables. (p.37)

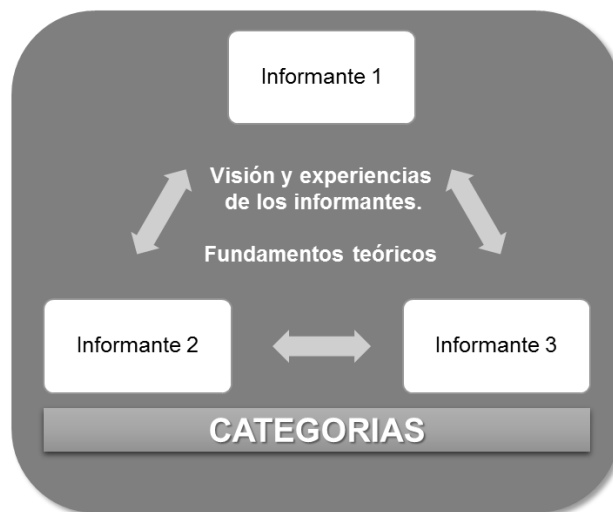
Desde esta perspectiva, para esta investigación la muestra fue del tipo intencional o basada en criterios y estará conformada por informantes clave que son actores sociales inmersos en la realidad en estudio.

Informantes clave

Los informantes clave fueron escogidos basado en los siguientes criterios: Formación y experticia en el área de estudio, al menos 5 años de experiencia profesional y atenderán a los siguientes aspectos:

- Gerente público con experiencia en funciones de gobierno, quien presentaría su perspectiva vivencial sobre el liderazgo de impacto en la gerencia de la administración pública.
- Experto en toma de decisiones, para obtener información especializada sobre el dominio heurístico en la toma de decisiones.
- Abogado especialista en derecho administrativo para abordar la ética deontológica a la luz de la gerencia y las implicaciones que el liderazgo tiene en esta área.

Figura 1: Triangulación de datos



Fuente: Sevilla (2023)

Validez y Confiabilidad de los saberes

Al respecto, cabe citar Martínez (2006), refiere: una investigación tendrá un alto nivel de “validez” en la medida en que sus resultados “reflejen” una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada (en línea). De allí que la validez fue uno de los elementos fundamentales que permitieron legitimar esta investigación. Asimismo, en cuanto a la confiabilidad plantea:

Una investigación con buena confiabilidad es aquella que es estable, segura, congruente, igual a sí misma en diferentes tiempos y previsible para el futuro. También la confiabilidad tiene dos caras, una interna y otra externa: hay confiabilidad interna cuando varios observadores, al estudiar la misma realidad, concuerdan en sus conclusiones; hay confiabilidad externa cuando

investigadores independientes, al estudiar una realidad en tiempos o situaciones diferentes, llegan a los mismos resultados. (En línea)

Por tanto, durante la investigación se aplicaron diversas estrategias que permitieron mantener la rigurosidad científica dentro del paradigma escogido atendiendo a sus particularidades, y tanto la validez como la confiabilidad emergieron en la medida que se evidenció congruencia en la información recopilada.

Teorización

En este quinto y último capítulo, se presenta la teorización, que según Claret Veliz (2008) “se traduce en percibir, comparar, contrastar, añadir, ordenar, formar nexos y relaciones además de especular” (p. 183), de este modo, esta síntesis interpretativa es un reflejo de los aportes y sugerencias vinculadas al desarrollo del presente Trabajo Especial de Grado. En el mismo orden de ideas, Kaplan (citado por Martínez Miguélez, 2006), señala lo siguiente:

Como ha sido señalado por numerosos científicos solo se llega a una buena teoría mediante el ejercicio de la imaginación creativa. Tal vez se podría hablar de “descubrir” leyes, pero si se trata de teorías, solamente se puede decir que son “inventadas” o “construidas”, ya que la formación de una teoría, no consiste en “descubrir” o en “destapar un hecho escondido”; la teoría es un modo de mirar los hechos, un modo de organizarlos y representarlos conceptualmente por medio de una nueva red de relaciones entre sus partes constituyentes. Aunque la teoría se ajusta y acomoda en cierto modo al mundo exterior, en otro sentido importante, crea un mundo propio. (p.105)

De esta manera, este método de acercamiento a la realidad social permite no solo abordar el objeto de estudio sino además reconocer que se es parte él, y sobre esta premisa considerar cada visión del mismo sin ánimos de generalizar los resultados obtenidos. Asimismo, Del Cid, Méndez y Sandoval (2011.p.24) sostienen que: “Con este tipo de acercamiento metodológico no se busca cuantificar, sino comprender determinado fenómeno; es decir, establecer cómo se relaciona un aspecto con otro. Se parte de una premisa cuando se aplica este enfoque: la conducta humana es compleja,…” Luego de haber realizado la investigación, cuyo propósito general consistió de Analizar la formación de líderes de impacto para la gerencia pública en el contexto venezolano, se puede indicar:

En relación con el primer propósito específico del presente estudio, que consistía en Indagar sobre el perfil del gerente público en el contexto venezolano, se pudieron identificar algunos de los factores que son susceptibles a verse afectados por el contexto de crisis venezolana (económico, político, social, otros), entre los cuales se puede mencionar: Estado emocional, Imagen pública, Ética, Principios y valores, Motivación, Formación académica, Conocimiento de sus funciones, Desempeño según condiciones laborales, entre otros. Sobre ello, Bossidy y Charan (2002) expresan “No pensamos hasta lograr una nueva forma de actuar, sino que actuamos hasta alcanzar una nueva forma de pensar.” (p. 86) Sobre lo cual se puede deducir, que se hace necesario fortalecer competencias en los líderes y gerentes de la administración pública a fin de poder manejar apropiadamente los retos de su gestión así como ofrecerles condiciones de trabajo apropiadas.

En lo que respecta al segundo propósito específico, que consistió de Conocer las experiencias en la gerencia pública desde la perspectiva de la formación en el área, cada informante, desde el ejercicio de la función pública, la toma de decisiones y el derecho, planteó sus opiniones basados desde sus áreas de conocimiento, vivencias y principios. En este orden de ideas, Borjas y Monasterio (2012) sostienen que:

En el contexto actual, la gerencia venezolana enfrenta entre sus más importantes retos, apostar a nuevas prácticas que permitan alcanzar la transformación de las instituciones, exigencia que demanda la actual coyuntura socio-histórica que vive el país. Este desafío implica transitar por una noción de gerencia que incluya las estrategias, el sistema de valores, lo estético, lo ético y lo político. (p.61)

Seguidamente de haber realizado el recorrido investigativo que conllevó al estudio e interpretación sobre la significancia del líder de alto impacto en la gerencia pública en Venezuela, se puede inferir que un líder de impacto en la gerencia pública es una persona que se enfoca principalmente en la acción, en la ejecución de planes y en la resolución de problemas de la manera más eficaz y eficiente posible.

Es una persona realista que investiga, analiza y actúa, por ende, se plantea metas posibles y alcanzables en un periodo de tiempo determinado. Además, se caracteriza por tener alta empatía e impulsar el bienestar integral colectivo. Tiene la habilidad de liderar y motivar a otros para lograr un cambio significativo y positivo en su entorno, es inspirador, carismático y comprometido con su equipo de trabajo.

En este orden de ideas, se caracteriza por ser una persona honesta con fuerte apego a la ética, el respeto, al cumplimiento de las leyes y la justicia. Adicionalmente, es una persona con muy buenas habilidades comunicativas, es capaz de comunicar sus ideas de manera clara y concisa. Es una persona creativa, capaz de generar nuevas ideas y soluciones innovadoras, siempre busca nuevas maneras de hacer las cosas y está dispuesto a tomar riesgos. Toma decisiones rápidas y efectivas en contextos complejos y cambiantes, por lo que también es una persona flexible.

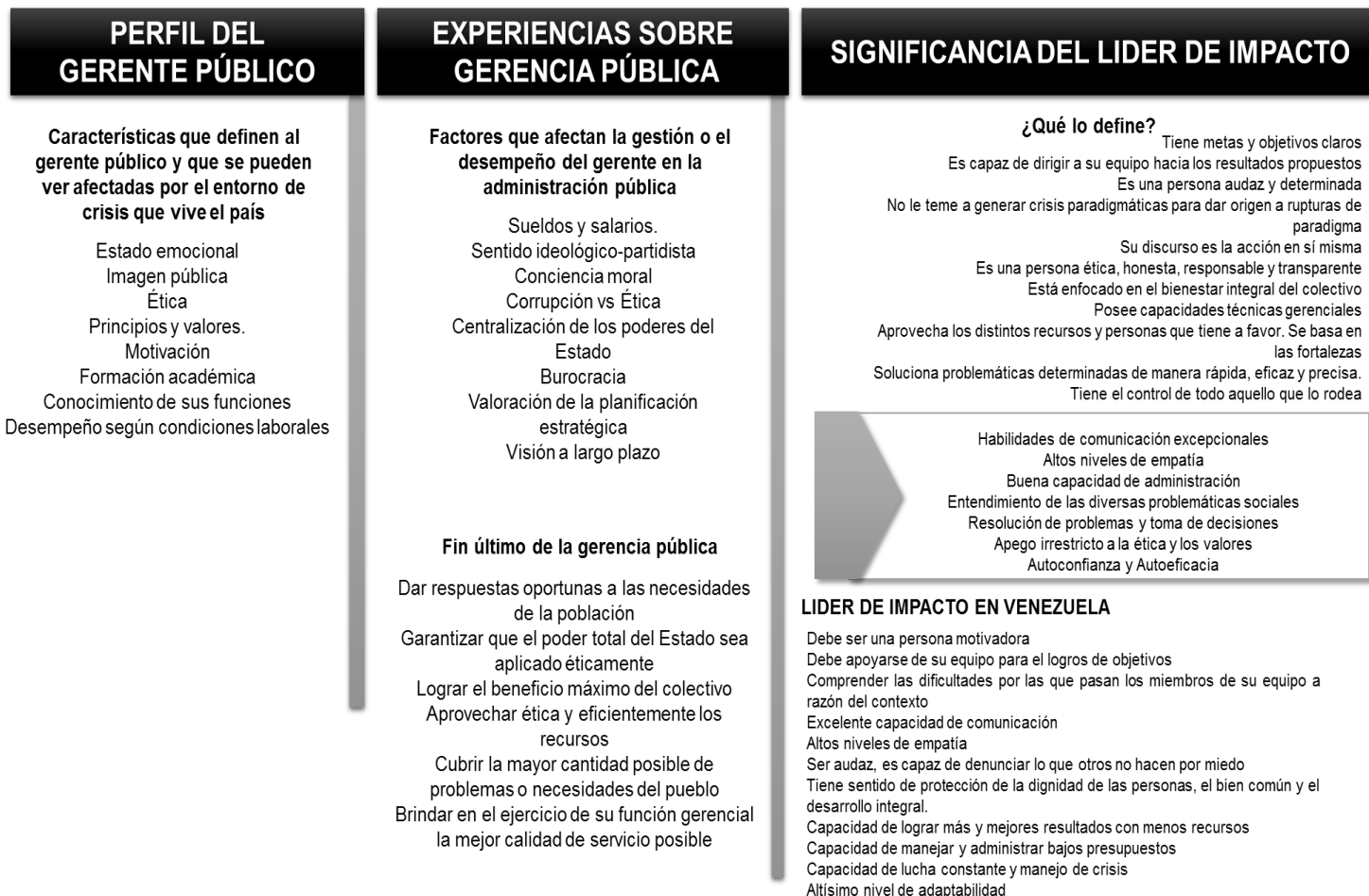
Asimismo, el líder de impacto en la gerencia pública no teme romper paradigmas, es consciente de que todo se puede mejorar, y es capaz de identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo. Algunos adjetivos que pudieran describir a un líder de impacto en la gerencia pública son: Visionario, apasionado, inspirador, carismático, empático, comunicativo, colaborativo, correcto, ético, justo, comprometido, resiliente, honesto, creativo, innovador, flexible, respetuoso, arriesgado. Estas particularidades lo diferencian de la “gerencia tradicional”, básicamente por ser un agente de cambios disruptivo, lo cual manifiesta con actuaciones determinantes.

Este líder planifica, prioriza y aprovecha los recursos monetarios y materiales que tiene a su disposición, impulsa el talento humano hasta empujar y sobrepasar los límites de las personas. Es una persona que cree en la consolidación de la misión para la que trabaja, confía en sí mismo, conoce sus valencias y falencias, es constante, perseverante y conoce muy bien que sus pasos están siendo seguidos por alguien más.

Ahora bien, el comportamiento del líder de impacto en la gerencia pública ha de ser un modelo a seguir, reconocer su condición de agente de cambio para el bien social, razón por la cual requiere un compromiso íntegro con la mejora. Si bien esto se presenta como un reto a seguir, está precisamente allí en punto central donde ha de enfocarse, sobre ello Bossidy y Charan (2002) sostienen que “la base para el cambio de conducta consiste en vincular las recompensas al desempeño y hacer que esos vínculos sean transparentes.” (p. 90). Esa recompensa será manifestará entre otras cosas con una imagen pública que proyecte confianza y que se traduzca en legitimidad por parte de los ciudadanos. Aunado a ello, Vegas (2017) expresa:

La administración pública local y su adecuado funcionamiento, permite que quienes se sirven de ella reconozcan la validez de sus acciones mediante la medición constante de la calidad de los servicios públicos y de las políticas públicas que se ejecutan, en nombre de la gestión gubernamental. En resumen, y tal como puede observarse en la figura a continuación, se han identificado aspectos clave que permiten dar un significado al líder de impacto:

Figura 2: Significancia del líder de impacto en la gerencia pública en Venezuela



Fuente: Sevilla (2023)

De este modo, se puede hacer seguimiento de la receptividad de la población respecto al líder y su gestión a través de mecanismos de evaluación de opinión pública. En otro orden de ideas, en cuanto al Liderazgo en la gerencia publica venezolana, según los ejes Ético, Heurístico y Socioemocional, se manifestaron diversas perspectivas.

Lo ético, fue predominante, para los informantes, que la imagen y credibilidad en el gerente público es vulnerable a su capacidad de actuar bajo principios y valores éticos, todo aquello que lo aleje del bienestar común, como la corrupción y/o la búsqueda del beneficio propio sustancialmente se reflejará en sus resultados, aceptación o rechazo por parte de los ciudadanos.

Ahora bien, en cuanto a lo heurístico, emerge como una necesidad latente, una oportunidad de mejora para quienes aspiren o bien se encuentren en la gestión pública, el hecho de estar debidamente capacitados para el desarrollo de sus funciones.

Finalmente, en cuanto a los socioemocional, aunado a la preparación requerida para el manejo apropiado de emociones (propias y ajenas), deben poder contar con condiciones laborales apropiadas. Todo ello, es cónsono con el planteamiento de Borjas y Monasterios (2012) “Las construcciones del conocimiento de la gerencia genera la necesidad de realizar nuevos estudios donde asuma la complejidad como un elemento de comprensión de la gerencia en el siglo XXI marcada por una resignificación de lo humano en las organizaciones”. (p.61)

Referencias Consultadas

- Borjas, Leslie y Monasterios, Dilia (2012). *Cuadernos de Administración*. Universidad del Valle. Vol 28, N°. 48, julio - diciembre de 2012
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v28n48/v28n48a05.pdf>
- Bossidy, L. & Charan, R. (2002) *El arte de la ejecución en los negocios*
- Claret Veliz, Arnoldo (2008). *Proyectos Comunitarios e Investigación Cualitativa*. Venezuela. Editorial Texto, c.a.
- Claret Veliz, Arnoldo (2013). *El investigador exitoso: competencias y estrategias*. MJ Editores CA. Caracas
- Del Cid, Alma; Méndez, Rosemary y Sandoval, Franco (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología*. Segunda edición. Editorial Pearson Educación, México.
- Martínez Miguélez, M. (2004) *El proceso de nuestro conocer postula un nuevo paradigma epistémico Polis*. Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 3, núm. 8, 2004, p. 0 Universidad de Los Lagos. Santiago, Chile [fecha de Consulta 15 de septiembre de 2022]
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30500822>
- Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Martínez Miguélez, M. (2006). *Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa*. Paradigma, 27(2), 07-33. Recuperado el 7 de septiembre de 2022, de
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200002&lng=es&tlng=es
- Ramírez, Augusto V. (2009) *La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual* Anales de la Facultad de Medicina, vol. 70, núm. 3, 2009, pp. 217-224 Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú (Consultado el 12 de febrero de 2022)
<https://www.redalyc.org/pdf/379/37912410011.pdf>
- Vegas Meléndez, Hilarión (2017). *Participación y Gestión Pública: Un Enfoque Reflexivo desde el contexto local Venezolano*. (Consultado el 27 de febrero de 2023)
<https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v46n119/2448-7678-ia-46-119-00005.pdf>

CONSTRUCCIÓN DE LA VISIÓN DEL MUNDO EN ADULTOS JÓVENES DESDE UN CONTEXTO ANTROPOHISTÓRICO Y CULTURAL CARACTERIZADO POR LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES

Construction of the world view in young adults from an anthropistorical and cultural context characterized by new social movements

Devorah Alejandra Díaz de Rodríguez
Universidad Católica Santa Rosa

Resumen

Tiene el propósito de comprender la concepción de mundo, desde un contexto cultural caracterizado por la emergencia de nuevos movimientos sociales, de adultos jóvenes, con experiencias relacionadas a los mismos. Se fundamenta en la psicología de la cognición social. Para el alcance de la saturación teórica se establece con adultos jóvenes con experiencias significativas, relacionadas a los movimientos; posteriormente se realizará la codificación de la información recolectada utilizando la categorización, estructuración, contrastación y teorización como instrumentos para la comprensión de los significados.

Palabras Clave: concepción de mundo, visión de mundo, nuevos movimientos sociales, adultos jóvenes.

Abstract

Its purpose is to understand the conception of the world, from a cultural context characterized by the emergence of new social movements, of young adults, with experiences related to them. It is based on the psychology of social cognition. To achieve theoretical saturation, it is established with young adults with significant experiences related to movements; Subsequently, the coding of the collected information will be carried out using categorization, structuring, contrasting and theorizing as instruments for understanding the meanings.

Keywords: world conception, world vision, new social movements, young adults.

Introducción

El ser humano toma conciencia de sí mismo e interactúa con el medio que le rodea y sus circunstancias, construyendo de esta manera su identidad personal y social, desde un contexto histórico, racional, lingüístico y cultural (Salas, 1996). Esta interacción otorga una percepción del mundo y de sí mismo, que se manifiesta a través de creencias, acciones y motivaciones con diferencias significativas según los sistemas de pensamiento y las experiencias particulares de vida (Dilthey, 1966).

El hombre, por lo tanto, se hace histórico, desde la interpretación de lo vivido y la interacción con la sociedad, en una búsqueda constante de aquello que pueda garantizar estabilidad dentro de un mundo incierto, que proporcione certeza y, en consecuencia, genere la ilusión de control (Greenberg, Pyszczynski, Solomon y Lyon, 1989). Ante esto, el hombre ha desarrollado formas de afrontar aquello que no se ajusta a lo estable, desde el cumplimiento de roles de género estrictos y, normas de conducta familiar y comunitario (Krauskopf, 2003); patrones que, tomando en cuenta las diferencias individuales, no siempre han generado bienestar, ante lo cual surgen los comportamientos colectivos,

en oposición a la cultura establecida, afectando los procesos de adhesión, comportamiento y construcción de la identidad.

Estos comportamientos al pasar a la acción de forma emergente se convierten en los nuevos movimientos sociales; los cuales, desde una mirada globalizada, redefinen al individuo en sí, a las experiencias humanas y a la visión del mundo (Ramírez, 2020). Estos movimientos se ven fortalecidos en la actualidad por la universalidad de los discursos, comprendiendo un nuevo paradigma cultural, que persigue el cambio de las normas y valores, manifestados como tendencias relevantes en las sociedades contemporáneas albergando en sí mismos concepciones del mundo, valores y marcos culturales definidos.

Sin embargo, la comprensión de la visión del mundo de los adultos jóvenes en especial de Latinoamérica, se ha visto caracterizada a partir de procesos sociohistóricos distorsionados por el adultocentrismo o el eurocentrismo que alejados de la realidad venezolana (Ramírez, 2020), hacen necesaria la comprensión de la visión de mundo del adulto joven desde su complejidad, tomando en cuenta la influencia global y la historia local matizada por el dominio de las tecnologías de información y comunicación.

La capacidad de pensamiento simbólico y abstracto diferencia a los seres humanos del resto de los seres vivos, ante esto Lega, Sorribes y Calvo (2017) citando a Ellis (1994) afirman que permite tomar conciencia de quiénes somos en relación al otro, lo cual permite delimitarnos y reconocernos como individuos con pensamientos, creencias y emociones; esta identificación de nosotros mismos también permite reconocer nuestro entorno, en el que se interactúa tanto con los demás como con las circunstancias, es decir, todo aquello que construye al individuo desde un contexto histórico, racional, lingüístico y cultural. Es así que cada experiencia está matizada por la interacción con el entorno y con el significado que cada quien le otorgue a esa experiencia creando una realidad particular.

Dilthey (1974), afirma que el sujeto como ser viviente creador de mundo es intérprete de sus propias vivencias, cuya subjetividad comprende la consciencia histórica de las razones humanas; Al respecto Wilk-Racieska (2007), señala que desde la hermenéutica que interpreta la dimensión de las acciones del hombre como ser pensante que ejerce su propia libertad, el hombre se hace histórico, convirtiéndose en un problema antropológico, de interpretación de lo vivido, desde las ciencias de la cultura y la sociedad, como la historia, derecho, política lingüística, literatura, arte y religión.

Así mismo plantea que estas visiones de mundo expresan diferencias significativas según los sistemas de pensamiento y las experiencias particulares de vida. Lo cual indica que, la pertenencia a una comunidad puede orientar en cuanto a lo que cree un individuo, pero no determina la visión de mundo particular.

Por otra parte, Greenberg, Pyszczynski, Solomon y Lyon (1989) señalan que poseemos un sentido de trascendencia humana que persigue la inmortalidad simbólica, empleando como vía para tal fin la identificación con ideales universales, que van más allá de los intereses particulares y que revisten a la acción personal de una mayor relevancia, es decir, sentirse parte de algo que trasciende, que no muere y que es perpetuo, le otorga sentido a la existencia y en consecuencia orienta la construcción de la realidad.

Esto explica que la visión del mundo se forma a partir de las experiencias, como un sistema de creencias en constante interacción con el entorno (Salas, 1996). Por lo tanto, la defensa de tales creencias resulta imprescindible, por lo que, cuando lo percibido es contrario a la visión del mundo es considerado amenazador, generando no solo rechazo sino temor, y lo similar, normal o común proporciona sensación de estabilidad, lo cual también podría dar la ilusión de un mundo estable.

Esta oscilación, impulsa a desarrollar diferentes formas de afrontar aquello que no se ajusta a lo estable. Krauskopf (2003), afirma que la búsqueda de esta estabilidad se reforzaba por el cumplimiento de roles de género estrictos, y lineamientos morales predeterminados que dan origen a los prejuicios y estigmas. Sin embargo, paradójicamente el establecimiento de creencias rígidas puede resultar reconfortante para unos, pero incongruente con el sistema de creencias de otros; a lo cual Obst (2004) señala que puede conllevar al desarrollo de un malestar psicológico hacia determinadas situaciones, surgiendo el deseo de cambio o la idealización de una realidad, que motiva los cambios cognitivos y conductuales para restaurar el bienestar (Festinger, 1957 citado en Morales, Gaviria, Moya y Cuadrado, 2007).

Ante ciertas circunstancias, como problemáticas críticas o de tensión, surgen los comportamientos colectivos, que son formas sociales emergentes y que no se derivan de las culturas establecidas, sino que en cambio pueden resultar opuestas a esta (Morales et al., 2007). Estos movimientos inciden en los procesos de adhesión, comportamiento y construcción de la identidad, englobando tales fenómenos desde la concepción del mundo. Ante esto, Santrock (2006), refiere que el hombre posee un fuerte impulso a ser reconocido y aceptado, y que este reconocimiento se edifica sobre valores e idearios que orientan sus acciones. Ante esto converge la necesidad de una visión de mundo compartida con el afianzamiento de ideales a partir del avivamiento motivacional de los movimientos sociales (Greenberg et al, 1989).

No obstante, Lipovetsky (1994) señala que en la posmodernidad observamos visiones orientadas al respeto a la humanidad en sí misma por encima de los preceptos religiosos, basado en un enfoque pragmático individualista que implica derechos subjetivos, que fortalecen la autonomía y proporcionan mayor apertura a la diversidad. En este sentido Morin (2011) explica que esto fortalece la división entre las diferentes concepciones del mundo, surgiendo la sociedad de los conocimientos separados, con divisiones más enfáticas entre personas con diferentes creencias, pero que paradójicamente reconoce la realidad del otro, la coexistencia de lo individual con lo colectivo y la convivencia entre la certidumbre y lo incierto de la vida.

Esto conduce a la situación actual, desde una mirada globalizada con nuevos tipos de relaciones sin fronteras entre el individuo y la sociedad, incidiendo sobre la mirada de sí mismo y de su entorno, redefiniendo así las experiencias humanas, al otro y la visión de su mundo, desde la manifestación de los movimientos sociales como los ecologistas, los movimientos de derechos humanos, o movimientos religiosos, dotados de discursos universales y estrategias de organización fortalecidas por las nuevas tecnologías de información (Morales et al., 2007).

Los nuevos movimientos sociales como una de las tendencias importantes de las sociedades contemporáneas albergan concepciones del mundo, valores y marcos culturales distintos a los movimientos sociales hegemónicos que prevalecían, cuyos objetivos se orientaban hacia la redistribución de los recursos, en contraste con los nuevos que se orientan hacia el cambio de las normas culturales, representados en su mayoría por poblaciones jóvenes (Talego y Hernández, 2017).

Sin embargo, la comprensión de la visión del mundo de los adultos jóvenes, en especial de Latinoamérica, se ha visto caracterizada a partir de procesos sociohistóricos marcados por el adultocentrismo, que refleja una visión de pasividad e inactividad en la juventud, debido a la comparación de las generaciones y de la subjetividad del investigador. Así mismo las visiones de mundo se ven marcadas por criterios eurocentristas, muchas veces alejados de la realidad latina y la clasificación de las generaciones de forma mediática que genera estigmatizaciones, como por ejemplo las denominaciones “millennials” o “generación de cristal” (Ramírez, 2020).

Por esto, la concepción de mundo al ser percibida desde la totalidad y no solo desde la individualidad, de la interacción entre lo colectivo y particular, lo simple y lo complejo y más aún lo

estable con lo caótico, hace necesario su comprensión desde un contexto cultural que implica la incidencia de los nuevos movimientos sociales, así como la historia que explica su necesidad, fortalecimiento y orientación a futuro, lo cual permite comprender e interpretar desde la experiencia del otro ¿cómo es la construcción de la concepción del mundo, desde un contexto histórico y cultural caracterizado por el fortalecimiento de los nuevos movimientos sociales?

Ante esto, reflexionamos que la vida ha de ser entendida a partir de sí misma. Cualquier reflexión sobre el espíritu humano parte de la vida en sociedad y de su desarrollo histórico. Solo es posible conocer al mundo en analogía al yo por la intuición de la interioridad humana, de modo que para develar sus misterios es preciso comprender la voluntad y los sentimientos implicados en las interrelaciones de las representaciones del mundo, desde una sociedad globalizada y cada vez más compleja (Ramírez, 2020); compuesta de varias generaciones que presentan características que los diferencian entre sí por la cultura local, pero que también convergen desde la influencia global (Beck, 2008). Siendo esta concepción experimentada desde el discurso narrativo, partiendo desde lo consciente y descubriendo lo inconsciente a través del lenguaje (Bacca y González, 2017), empleando el proceso de narración como estrategia de reflexión, en la construcción de los significados desde una realidad individual y colectiva. Es así que, la visión del mundo surge desde y por la persona en un constante develamiento de esa realidad conocida solo por sí mismo.

Visión del Mundo de Adultos Jóvenes

Como seres humanos somos conscientes de nosotros mismos y del mundo que nos rodea, lo cual contempla no solo el espacio físico sino todo aquello que le integra, (Salas, 1996), por lo que, para comprendernos resulta necesario estudiar también ese entorno; y tomando en cuenta la premisa de la cognición social (Morales et al. 2007), que explica que el comportamiento no es producto de ese entorno, sino que es el resultado de la interacción entre la información previa y la que se va adquiriendo constantemente, se entiende que, nuestro sistema de creencias influye en la construcción de la realidad y determina la forma en cómo vemos el mundo. Explican de esta manera Ortega y Gasset (1986), que nuestras creencias nos dan la perspectiva de la realidad, es decir, es a través de ellas que comprendemos el mundo, lo cual finalmente nos da una concepción del mismo.

La visión del mundo, supone entonces, un esquema mental compuesto por elementos emocionales y cognitivos que orientan la acción de todo individuo, esta definición propuesta por D'Andrade y Strauss (1992), indica que, a través de un proceso de intercambio de información constante entre nuestras experiencias, la historia de la humanidad y los cambios que ocurren, se va elaborando una cosmovisión social estable, que nos permite encajar y tomar un rol activo como parte de la sociedad.

Por esto, para comprender la concepción del mundo, y usando el recurso literario de la analogía, imaginemos por un momento que es un día soleado y decidimos subir a lo alto de una montaña y desde allí poder apreciar la vista. Lo primero que tendremos que hacer es preparar los implementos necesarios para la tarea, por lo que nos enfocamos en buscar agua, ropa y calzado adecuado, lentes de sol, y por supuesto, no podemos olvidar el teléfono celular en caso de necesitar comunicarnos.

Ya preparados con nuestros implementos, nos dirigimos a la base de la montaña, desde la que se visualiza un pequeño sendero, que nos conducirá hasta nuestro destino. Al inicio del recorrido notamos que tenemos buen ritmo y nuestra respiración se va coordinando con los pasos. Miramos hacia arriba y podemos ver que, grandes árboles nos dan sombra y hacen que el ambiente sea fresco y agradable, también podemos escuchar el suave murmullo que proviene de la copa de los árboles, producto del viento y las hojas.

A medida que vamos avanzando, el camino se hace más empinado y va poniendo a prueba nuestra resistencia física, por lo que nos veremos obligados a tomar pequeñas pausas para recuperar el

ritmo respiratorio. En este punto, podemos notar que nuestra experiencia subiendo montañas, nos ha servido para mantener un paso constante, pues en el pasado, al intentarlo, nos costaba alcanzar la meta y terminábamos abandonando el camino con cierta frustración; sin embargo, hoy vemos con satisfacción que la meta ya se visualiza.

Continuando con nuestra empresa, observamos que los árboles que antes nos protegían, se hacen cada vez más escasos, lo cual deja pasar con mayor fuerza los rayos del sol, y el camino pasa de un tono verdoso a uno más rocoso y empinado, haciendo cada vez más difícil el mantenimiento del ritmo. Nos cruza por la mente el deseo de regresar, pero es más fuerte el anhelo de alcanzar la cima, por lo que decidimos continuar.

Cuando ya visualizamos cerca la cima, notamos que nos queda poca energía, el sol calienta nuestro cuerpo con mucha más fuerza y la respiración está entrecortada, por lo que debemos hacer una parada antes de llegar. Nos damos la vuelta para descansar un poco y notamos todo lo que hemos recorrido, y con cierto aire triunfal recuperamos la motivación de continuar, así que, volvemos nuestra mirada a la cima y con un último impulso de energía logramos llegar.

Ya conquistada la cima, poco a poco, vamos recuperando el aliento y logramos apreciar un hermoso panorama, que por primera vez se muestra ante nuestros ojos; tan amplio que se pierde de vista el horizonte, pareciendo casi imposible admirar todo. Arriba en el cielo, las nubes se mueven por el viento, el mismo que sentimos ahora con mayor consciencia en el rostro y nos da una sensación de libertad; al mirar hacia abajo la ciudad se ve miniatura y por un momento pensamos en lo que estarán haciendo nuestros seres queridos en la lejanía, haciendo una conexión casi imperceptible entre la majestuosidad de la montaña y la cotidianidad de la ciudad.

Transcurridos unos momentos, y luego de recuperado el aliento, decidimos regresar con la satisfacción de haber logrado la meta, con una nueva historia que contar y definitivamente con una nueva perspectiva de nosotros y del mundo, en una dinámica continua entre experiencias previas y la nueva información que se está recibiendo. Sin olvidar nuestro relato, observamos que, para los jóvenes, la visión del mundo se integra por las dimensiones de familia, ciencia versus religión, la dinámica intrapersonal e interpersonal, los fenómenos socio antropológicos y los nuevos movimientos sociales.

La familia y el adulto joven

Encontramos entonces, que el inicio de nuestro recorrido es similar al inicio de la vida, lo cual nos ubica en el seno de la familia, por ser el primer sistema en el que se ve sumergida la persona y a partir de la cual, recibe información y se va conformando el esquema cognitivo, que Morales et. al (2007), describen como una estrategia en la cual el individuo se encuentra en un entorno familiar, orientado al descubrimiento, asumiendo las creencias de la familia como propias, para luego dar paso a la interpretación de la realidad a partir de lo conocido y experimentado.

En nuestro relato los padres, se asemejan a los grandes árboles que brindan cobijo y seguridad, nos protegen del sol, del viento y nos muestran bajo sus ramas, el sendero a seguir, porque según explica Barroso (2009), la familia es una necesidad para el ser humano y es dónde se dan las oportunidades primordiales de aprendizaje y cuya dinámica provee a la persona de arraigo, conciencia histórica, explica de dónde venimos y cuáles son nuestras raíces, nos define como personas y nos muestra la forma de vincularnos con los demás. Y siendo este sistema una necesidad, sería imposible contemplarnos como individuos sin la presencia de la misma.

Por esto, recordamos a Minuchin (2003), para quién la familia, es una unidad social que enfrenta una serie de tareas, que influye en cada individuo; y tal como nos enseñaron en el sistema escolar, es la base de la sociedad, el sistema más importante para el ser humano, a través del cual recibimos constante información, muchas veces en forma de mandatos, o patrones conductuales que

pueden ser explícitos o implícitos en el discurso familiar, y que Paris (2016), acota que son transmitidos de generación en generación, para ser asumidos como propios, dando inicio así a nuestra identidad.

Estos mandatos en nuestra cultura son guías de comportamiento, como afirma Barroso (2009), y algunos son mandatos de género, que implica la forma de vestir, comportarse, los gustos, las profesiones, en general establecen las formas de expresión del hombre y de la mujer. Así mismo, hay mandatos de autoridad, como, por ejemplo, familias en las cuáles, de forma implícita el poder lo ejerce la mujer, pero explícitamente recae sobre el hombre. También encontramos mandatos de comunicación, aspecto que resulta interesante, ya que en la cultura venezolana en muchas familias se ha asumido el silencio como forma de comunicación, pues hablamos de lo cotidiano, de lo superficial, pero evitamos conversar de lo doloroso, de lo que nos afecta y frecuentemente se reprimen o silencian las emociones con valencia negativa. Así mismo, uno de los mandatos más importantes son los relacionados a las creencias, específicamente las religiosas, que establecen muchas veces la moral y las buenas costumbres de la familia.

Si contrastamos nuestro relato con los mandatos, éstos determinarán la forma en que nos vestiremos para subir la montaña, los implementos que llevaremos, la hora y día para subir, e incluso si decidimos subir solos o en compañía. En fin, son la guía que asumimos en cualquier circunstancia de la vida. Estos mandatos establecen los constructos de bueno o malo, correcto o incorrecto, pero pueden ser percibidos como limitantes o rígidos, cuando no van a la par de los cambios sociales.

Cuando no son cumplidos en su totalidad, por algún integrante puede conllevar a un rechazo familiar, que implica expresiones de desaprobación en relación a formas de percibir y comprender el mundo; este rechazo es descrito por Rohner (1975) como la ausencia de amor hacia los hijos, que puede ser manifestada a través de manifestaciones hostiles, agresivas o de indiferencia. Este rechazo a diferencia de lo explicado por Rohner (1975), no solo abarca la desaprobación de padres, sino que también se observa en hermanos, tíos, primos, y cualquier pariente cercano a la persona.

Este rechazo surge desde el temor que tienen principalmente los padres, que los hijos no logren adaptarse a la sociedad, debido a que la familia cumple un papel fundamental según plantea Minuchin (2003), en la preservación de la cultura, por lo que mantener las formas de ser en el individuo a través de las generaciones, implica también la preservación del legado y en consecuencia su adaptación a la sociedad. Sin embargo, la rigidez en este sentido es considerado un elemento de estancamiento que no permite el cambio. Es decir, la familia cumple con el papel de preservar las costumbres de la sociedad, pero también se ve expuesta a la presión de sus integrantes que demandan un cambio.

Esta inflexibilidad en la educación familiar es visto por el individuo en crecimiento como un trauma generacional, es decir una forma errónea e hiriente de ejercer la autoridad a través de castigos, comparaciones o condicionando del afecto; en este sentido el lugar y amor que recibe una persona se da luego del cumplimiento de ciertos mandatos, de lo contrario se retira. Para Crastnopol (2011), estos traumas intergeneracionales, pueden permanecer en silencio por generaciones, pero en la actualidad los jóvenes se sienten ajenos a ese mundo que los cobija, producto de los estados afectivos negativos acumulados en el tiempo.

En base a nuestra analogía con el viaje a la montaña, el incumplimiento de los patrones conductuales, implica alejarse del resguardo seguro que brinda la base de la montaña, de aquello conocido y familiar, que impulsa al individuo hacia una meta desconocida y que también implica un esfuerzo físico que puede resultar agotador y doloroso, representado en los estados afectivos negativos.

Por otra parte, en la familia también ocurre la transmisión de los valores entre generaciones, permitiendo el desarrollo de la ética de cada individuo, esa ética tan personal que integra lo pasado, lo presente y lo anhelado, discriminando la identidad personal de la familiar, y que representa en nuestro

viaje lo que traemos en la mochila, lo que decidimos guardar porque puede ser necesario, como el teléfono celular, agua e incluso representa nuestras fortalezas físicas. Los valores entonces, nos acompañan en cualquier empresa que decidamos llevar a cabo.

En el anhelo de descubrir nuevos horizontes, ocurre el cuestionamiento de creencias y el surgimiento del deseo de cambio, porque para los jóvenes, quedarse significa estancarse en el pasado; por el contrario, descubrir significa evolucionar; por lo que se hace necesaria la expresión de los jóvenes dentro del hogar, incluso cuando eso signifique la oposición al cumplimiento de tales mandatos. Esto ocurre, con mayor frecuencia entre la adolescencia y el inicio de la etapa adulta, en cuya transición según Papalia (1985), el individuo manifiesta un conflicto constante entre ser independientes de los padres y el darse cuenta qué tan independientes en realidad son.

Esto en primera instancia genera resistencia y tensión en la comunicación, que puede magnificar la brecha entre las generaciones, pero que por otro lado puede implicar una oportunidad de cambio, es decir el encuentro entre dos puntos de vista. Esta dicotomía entre la aceptación y el rechazo es descrita por Rohner (1975), como un continuo constante en la dinámica familiar, en la cual no se da de forma absoluta una o la otra, lo cual origina sentimientos encontrados en ambas partes. Sin embargo, esta circunstancia propicia la expansión y flexibilización de aquellas tradiciones que no pueden ser sostenidas por los jóvenes en la actualidad, logrando entonces el bienestar de la familia.

Es aquí donde la persona decide subir la montaña, a pesar de no conocer el camino, pero bajo el cobijo que provee la naturaleza en sí misma. Concluyendo que, la familia es la matriz de la sociedad, que busca preservar la cultura, pero también sostiene la unión de sus miembros. Por lo que, ofrece resistencia al cambio, pero también muestra la oportunidad de flexibilizar ante las necesidades de las generaciones más jóvenes.

¿Ciencia o religión?

Se explica que la familia es la principal influencia en la adopción de la religión, que Jimenez (2005), explica como la existencia de un poder reinante sobrenatural, creador y controlador del universo, que ha dado al hombre una naturaleza espiritual que continúa existiendo después de la muerte del cuerpo. Respondiendo así a las interrogantes que se ha hecho el hombre a lo largo de la humanidad: ¿de dónde venimos? ¿a dónde vamos al morir?, ¿cuál es el sentido de la vida?

Estas respuestas proporcionan alivio y consuelo, ante la idea de mortalidad (Yalom, 1984), por lo que resulta importante señalar que el ser humano, es el único ser vivo que es consciente de su propia muerte, lo cual le genera angustia ante el impulso biológico de la supervivencia según los aportes de Greenberg et al. (1994), y ante tal angustia la religión provee una sensación de seguridad y mundo estable, como también facilita la integración social (Siegel, Anderman y Schrimshaw, 2001). Es decir, que la religión no solo es transmitida por nuestros padres, sino que también brinda espacios sociales con creencias en común, necesarias en la integración del individuo con sus pares, por lo que vemos con frecuencia la participación activa de los individuos en grupos religiosos desde tempranas edades.

Las creencias religiosas ofrecen una descripción del mundo y de la sociedad deseada, mediante el cumplimiento de doctrinas y modelos conductuales, que establecen una idea precisa del hombre bueno y virtuoso, lo cual se cumple, tal como explica Yalom (1984) con el fin de alcanzar la inmortalidad. No obstante, también se contempla su contraparte, es decir la forma en la que no será alcanzada la felicidad eterna luego de la muerte, lo que es descrito a través de sanciones o castigos, debido al incumplimiento de las doctrinas religiosas, generando temor ante la posibilidad del sufrimiento eterno.

Esto podemos identificarlo en nuestro relato, al comparar las creencias con las rutinas del día a día, como asistir a la escuela, hacer las tareas, ir a la universidad, compartir en reuniones familiares; lo

que todo individuo regularmente hace; mientras que la idea de emprender un viaje a una montaña puede resultar una mala idea para algunos, porque implica riesgo, pérdida de tiempo y no puede hacerse todo el tiempo, sino que requiere planificación y disposición de un domingo, por ejemplo, para que no choque con las otras responsabilidades; y si en este punto añadimos que todos los domingos nuestra madre nos pide limpiar la cocina; salir de paseo, implicaría elegir entre una actividad y otra, desestabilizando así el orden establecido.

Esta dinámica ha generado una disonancia entre quienes no pueden cumplir con los dogmas, principalmente por aspectos de la identidad, como la orientación sexual o los roles de género; lo cual origina un cuestionamiento y la posterior negación de las creencias. Este escepticismo es descrito por Petra y Estrada (2013) como el aparente rechazo por parte del individuo a los pensamientos supersticiosos o los rituales mágicos en situaciones cotidianas, mientras que en situaciones de estrés se recurre a prácticas mágicas, como una manera de disminuir la angustia que éstas generan, aunque el individuo las considere ilógicas o irracionales.

Escepticismo que ocurre paralelamente con la globalización de la información, lo cual expone a la persona a múltiples fuentes de información que muestran la diversidad religiosa, entendiendo que el ser humano desde su necesidad de creer ha construido las religiones, pero que éstas poseen vacíos y pueden ser limitantes en la libre expresión del ser humano.

La ciencia en cambio ofrece respuestas parciales a las interrogantes, desde una base empírica y sistematizada (Kerlinger y Lee, 2014), sin las consecuencias del pecado o la condena eterna, por lo que se muestra como una alternativa para entender el mundo. Lo cual se basa en investigaciones científicas, no solo desde las ciencias humanas, sino también desde las tecnológicas, que brindan explicaciones que no contempla el juicio subjetivo del investigador, por lo que resulta una alternativa favorable para quienes no encuentran un lugar de aceptación en los dogmas religiosos (Cornejo et al., 2013). Y tomando en consideración lo planteado por Cornejo, Pichardo y Galán (2013), al señalar la importancia de encontrar un punto medio entre la religión, las demandas de la sociedad y la ciencia, se observa la necesidad de los jóvenes en encontrar el cambio que permita dicha reconciliación.

Nuestra aventura hacia la montaña, esta vez nos conduce hacia el momento en el cual paso a paso, reconocemos conscientemente que pisamos suelo desconocido; lo que podría implicar un daño físico, como la picadura de un insecto, una serpiente, o quizás perder el equilibrio y caer; por lo que, a riesgo de hacernos daño, vamos en busca de nuevos horizontes, que representen en cambio, el desarrollo de nuevas habilidades de senderismo que antes no teníamos. Por lo que, no se produce la negación de ninguna de las experiencias, sino la unión de ambas, solo así se alcanzará la meta.

Los otros y yo. Las dinámicas intra e inter personales.

En la dimensión intrapersonal, subyacen los procesos reflexivos de la persona, lo cual ocurre a la par del desarrollo ontogénico, entre la adolescencia y la adultez temprana, lo que permite los procesos de introspección y evaluación de las situaciones, estableciendo las condiciones apropiadas para realizar un ajuste de creencias, según el desarrollo evolutivo planteado por Santrock (2006).

Por lo tanto, desde un punto de vista emotivo y racional, se mantiene la premisa de que es posible alcanzar un estado funcional orientado a la felicidad y, según Epicteto, filósofo griego del siglo I d.c., esto se logra mediante el reconocimiento de aquello que se puede cambiar para así mejorarlo, y aquello que no pueda ser cambiado, sea aceptado mediante el desarrollo de herramientas o estrategias de afrontamiento; ante esto Salas (1996), explica que el individuo responde ante los hechos de acuerdo a su sistema de creencias, pero cuando los eventos son considerados inciertos o amenazantes tiende a buscar información adicional que permita el cambio o disminuya la percepción del mismo como amenazador.

Esta dinámica intrapersonal explica Alvarado y Garrido (2003), que ocurre por la presencia de estados afectivos negativos ocasionados por el desajuste entre los mandatos familiares y las acciones del individuo, como por ejemplo ser homosexual en un ambiente cuya expectativa es la heterosexualidad, o la decisión de no tener hijos en un sistema cuya expectativa es la formación de una familia tradicional.

Al respecto, resulta importante diferenciar entre las emociones y los estados afectivos, pues estos últimos, son de intensidad relativamente moderada y tienden a ser permanentes (Mayer, 1986; Rusell y Barrett, 1999), mientras que las emociones son de baja latencia y surgen a partir de estímulos ambientales claros. Así mismo, los estados afectivos se presentan en momentos inciertos o desconocidos y funcionan más sobre las cogniciones, por lo que pueden perdurar en el tiempo, mientras que las emociones influyen en cursos de acción específicos y duran tan solo unos segundos o minutos (Mayer, 1986; Davidson, 1994). Por lo descrito anteriormente, se sostiene la intervención de los estados de ánimo como subcategoría en la dimensión intrapersonal

La presencia de estos estados afectivos, propicia la búsqueda de un nuevo paradigma, es decir una visión de mundo distinta a la proveniente de la familia; al respecto Riso (2009), explica que los afectos no pueden desligarse de las cogniciones, si se espera comprender el proceso completo de interpretación de la información. Por lo que el malestar impulsa al individuo a buscar un ajuste emocional, lo que coincide con Santrock (2006), cuando refiere que toda persona desarrolla un fuerte impulso a ser reconocido y aceptado, y que este reconocimiento se edifica sobre valores e idearios que orientan sus acciones.

Por lo que, al no ser satisfechas dichas necesidades de aceptación, por los sistemas en los cuales se encuentra sumergido el individuo, Tajfel (1984), afirma que aparece la necesidad de una visión de mundo compartida, lo que se vincula en este punto con el avivamiento motivacional de los movimientos sociales. Este proceso de cambio de paradigma, no solo ocurre cuando no se cumplen las expectativas, sino también cuando la persona no encuentra el espacio para la expresión de ideas contrarias a las de la familia, la iglesia o la escuela. Al respecto, Santrock (2009), explica que en el paso de la adolescencia a la adultez ocurre una transformación en el pensamiento, que pasa de ser polarizado en la adolescencia, es decir, en términos de malo, bueno, correcto e incorrecto; a uno reflexivo y relativista que acepta la multiplicidad de pensamiento y enfoque en los demás.

Al encontrarnos en nuestro viaje imaginario, podemos ver que el deseo de subir la montaña obedece a una necesidad previa, quizás de conocer nuevos lugares, practicar algún deporte, hacer ejercicio, admirar la naturaleza o simplemente compartir con amigos, por lo que la motivación es particular y personal, pero puede tener un punto en común con otros individuos.

Ya iniciado el recorrido, reconocemos cada latido, cada respiración y nos vamos haciendo conscientes del peso que cargamos, de los pensamientos que surgen y de lo que nos motiva a continuar. Es esa conexión entre el cuerpo y la mente, que nos hace reconocer lo mucho que disfrutamos el senderismo; no porque nos dijeron, o porque nos llevaron, simplemente porque nos reconocemos con aspiraciones y metas, nos reconocemos como personas.

Por otro lado, hay que considerar que el viaje puede ser solo o acompañado, siendo ésta última forma, más amena y segura, porque ¿qué pasaría si nos perdiéramos en la montaña, o si de pronto caemos y nos lesionamos?, tener a alguien cerca que comparte la misma meta puede hacer el camino más fácil, y al llegar arriba, nos damos cuenta que si bien el viaje se hace bajo nuestros propios recursos, no estamos solos y de alguna manera nos sentimos conectados con nuestro compañero de viaje, la gente de la ciudad, los compañeros de trabajo, los de estudio, los vecinos y con todos aquellos con quienes se comparten gustos e intereses.

Este aspecto interpersonal, contempla las relaciones que tiene un individuo con su entorno relacional, como amigos, familiares, profesores, etc. y de cómo éste percibe tal relación, que puede ser de aceptación o de rechazo. Esta dimensión se encuentra estrechamente relacionada con la dinámica intrapersonal, pues las dinámicas con el otro se ven reflejadas en la construcción del autoconcepto de la persona. Al respecto Morales et al. (2007), señalan que la afiliación, o la asociación con otras personas es indispensable en la supervivencia, lo que podemos observar cuando tenemos miedo e instintivamente buscamos acercarnos a otros en busca de seguridad, o en el caso de los niños, que requieren de ese apoyo familiar para vivir.

El hombre es un ser gregario y en consecuencia necesita ser escuchado, cuestión que se va desarrollando en la adolescencia y se refuerza en la adultez, por lo que, la transmisión de opiniones, ideas y sentimientos a otros forma parte del proceso de desarrollo de todo individuo. En este sentido, cuando estas opiniones coinciden con las de otros, la persona se siente identificada y cuando sucede lo contrario la persona puede sentirse sin lugar, lo cual la impulsa a encontrar grupos con los cuales pueda recuperar su identidad social.

Este apoyo encontrado en otros, implica el sentirse escuchado en circunstancias de estrés o malestar, a lo que Wills (1991), afirma que sirve de estímulo reforzante de la autoestima. También estas relaciones con otros pueden funcionar como recurso de auto validación, de comparación social, de ayuda material y de suministro de información.

Para el adulto, joven las diferencias se observan con mayor frecuencia en relación a adultos mayores, lo que determina una brecha generacional, en la cual los últimos persiguen la preservación de las costumbres y las tradiciones, especialmente aquellas relacionadas a la religión, mientras que los jóvenes perciben la diversidad humana como aspecto central de la sociedad. Por lo que, no se rigen por estereotipos, mostrando un especial interés en la disminución de los prejuicios en la sociedad. Al respecto, Minuchin (2003), afirma que la brecha generacional ocurre por necesidades no satisfechas en la familia.

Esto nos ubica entonces en un proceso de transformación biopsicosocial, en el que interviene tanto la familia, como los procesos internos de la persona y la búsqueda de apoyo y aceptación social en el entorno, por lo que se observa una triple relación entre el individuo, los otros y su entorno, dinámica que se manifiesta a lo largo de la historia y se hará trascendental desde lo vivido en la actualidad, lo cual nos lleva a comprender los fenómenos propios del aspecto social del ser humano

La historia, la sociedad y el hombre

De acuerdo a lo señalado anteriormente, la historia de cada individuo le proporciona los recursos para comprender el mundo que le rodea; son las experiencias, las que construyen los cristales a través de los cuales percibimos la vida. Y el individuo al ser un ente social, no puede ser comprendido sin antes entender sus dinámicas sociales (Mead, 1934). Esta dinámica de acuerdo a Janoff- Bullman (1992), es tan poderosa que el individuo puede defenderla aun cuando tenga evidencias en contra.

Por lo tanto, la dimensión socio antropológicas, comprende elementos fundamentales en la percepción que se tiene del mundo y su relación con él. Algunos comprenden procesos individuales como las cogniciones y la expresión de las emociones y otros comprenden procesos que reflejan dimensiones más permanentes y globales en la sociedad como los prejuicios o los estereotipos (Morales, et al., 2006).

Estos últimos son esquemas cognitivos, compartidos por un grupo, que sirven para definir las características de las personas que Lipmann (1922) explica como la tendencia de las personas atribuir características similares a personas que están en una misma categoría, lo que resulta en un ahorro de

energía mental. Un ejemplo de esto sería, si pensamos que una persona religiosa es a la vez, estudiosa, colaboradora en el hogar y no consume alcohol, la mente asumirá que todas las personas religiosas comparten esas características.

Tajfel (1984), en su teoría de la identidad social, afirma que estos tienen la función de magnificar las diferencias entre los grupos, y mostrar la similitud entre los miembros de un mismo grupo, es decir, establecen de una forma más cómoda y sencilla de reconocer a quién me parezco y a quién no, orientando así la conducta; sin embargo, esto puede resultar limitante al momento de emitir juicios de valor, pues otorga propiedades particulares a personas que pueden resultar desfavorecedoras.

Cuando un individuo no cumple con las características contenidas en los estereotipos, puede ser objeto de prejuicios, siendo éstos los juicios negativos que emite una persona hacia otra sin necesariamente conocerle, atribuyéndole rasgos desfavorecedores, en base a las características superficiales que manifiesta, lo cual puede conducir al rechazo social o discriminación, esta relación entre estos tres fenómenos ha sido explicada por Allport (1985), desde la actitud hostil, que se manifiesta en el estereotipo como componente cognitivo, en el prejuicio desde el componente afectivo y en la discriminación representando el componente conductual.

Esta discriminación o rechazo social, impulsa el deseo de cambio en los adultos jóvenes, con el objetivo de alcanzar una sociedad en la cual todos sean aceptados y respetados desde la diversidad que caracteriza a la humanidad, porque lo que en el pasado pudo considerarse incorrecto ya no lo es, así mismo lo que hoy puede resultar incorrecto en el futuro puede dejar de serlo.

No obstante, el cambio en las creencias de los sujetos no resulta fácil o rápido, al contrario, se observa resistencia al cambio, dando paso a prejuicios más sutiles. Esto ocurre por la ambivalencia en los valores, pues por un lado se sostienen los estereotipos y por el otro se aceptan los valores de libertad y libre expresión (Brown, 1998). Esto explica por qué los jóvenes perciben que generaciones anteriores manifiestan no tener prejuicios, pero mantienen actitudes hostiles, lo cual resulta confuso. Decir que se respeta a una persona homosexual, mientras haga sus cosas lejos, es un ejemplo de esta resistencia enlazada al prejuicio, la discriminación y los estereotipos.

Otro aspecto que incide, de forma determinante, en los fenómenos sociales es la cultura, producto de la evolución histórica de cada sociedad, y que influye en la forma en la que se percibe el mundo y cómo se acostumbra a hacer las cosas; la cultura para Segall (1984), son los valores, creencias y actitudes, que constituye el modo de vida de una sociedad. Para Venezuela, sociedad en la que se establece la presente investigación, resulta significativa la cultura, debido a sus características particulares; relacionadas principalmente con las creencias religiosas y la interacción social, debido a que existe una relación entre lo que comúnmente acepta el colectivo como correcto y el establecimiento de las leyes que regulan la conducta.

Para Barroso (2011), el venezolano acostumbra a negar lo que sucede, justifica lo injustificable o evita involucrarse, delegando la responsabilidad a los santos, es decir a las creencias religiosas, lo que implica una atribución de responsabilidades a factores externos. Elementos que convierten al venezolano en un ciudadano carente de responsabilidades sociales que en ocasiones es ajeno a su propio desarrollo.

Teniendo entonces, una sociedad en la cual el debate de temas como, la legalización del aborto, la eutanasia o el matrimonio igualitario resulta complejo de abordar, por las implicaciones morales que tiene en la sociedad, lo cual se complementa con la idea de Barroso (2011), que describe al venezolano como carente de sensibilidad hacia sí mismo y hacia el otro, lo que explicaría la dificultad de reconocer las problemáticas sociales, que afectan a las nuevas generaciones que aún no se han resignado y luchan por un cambio.

Así mismo, la situación económica del país desplaza los temas concernientes a los nuevos movimientos sociales por considerarlos importantes, más no urgentes; por lo que, el interés se centra en la mente del colectivo en resolver la problemática de naturaleza económica en lugar de aquellas de corte social.

Esta dimensión refleja su importancia en la trascendencia del ser humano, pues el sostenimiento de estereotipos o prejuicios o, por el contrario, la aceptación de la incertidumbre y la diversidad humana y la correspondiente influencia en las leyes que rigen el comportamiento humano, determinarán el futuro de la sociedad, que desde los nuevos movimientos sociales busca el equilibrio y punto de encuentro entre las generaciones.

Al respecto, Minuchin (2003), explica que el cambio se da desde la familia hacia la sociedad y que cuánta más flexibilidad y adaptabilidad requiera la sociedad de los individuos, la familia será más significativa en el desarrollo social, así mismo Barroso (2011), plantea que el cambio comienza en la familia y termina en la comunidad, en el país. Por lo que, la trascendencia se da en la dimensión socio antropológica, pero responde a una necesidad familiar.

Alcanzar la cima de la montaña implica para el senderista, replantearse el significado de la vida, admirar el paisaje y encontrar en el dolor físico producto del cansancio, la satisfacción que va más allá del logro de una meta. Al mirar hacia el camino recorrido caemos en cuenta que, si bien avanzamos, no podemos desprendernos del pasado y debemos en algún momento volver sobre nuestros pasos, para finalmente reencontrarnos con el inicio del recorrido y volver a la cotidianidad hasta una nueva oportunidad. Así mismo, resulta para el joven que experimenta malestar en su entorno cercano, deseando cambiarlo o escapar de él; pero que inevitablemente regresa describiendo una dinámica eterna entre el individuo, la familia y la sociedad.

Los nuevos movimientos sociales como vía de comunicación

Los movimientos sociales según Touraine (2005), surgen en circunstancias críticas como fenómenos psicosociales, sin embargo, su relevancia en la visión de mundo de adultos jóvenes le otorga una posición significativa, que la excluye de la dimensión socio antropológica. En este sentido los movimientos, son grupos con los cuales se sienten identificados los individuos, y que supone un espacio seguro en el cual pueden compartir sus creencias e intereses, Minuchin (2003), explica que el sentido de identidad de cada persona es influenciado por el sentido de pertenencia a diferentes grupos.

Los objetivos de estos movimientos se centran en la instauración de leyes que garanticen los derechos, de aquellos grupos considerados minoritarios que usualmente perciben rechazo de la sociedad, entre los cuales destacan la comunidad lgbtq, el movimiento feminista, los movimientos ecofriendly (protección del medio ambiente) y de defensa por los derechos de los animales, esta dinámica se encuadra dentro de los movimientos de carácter reformador, que buscan cambios en el orden social Aberle (1966; citado en Morales et al., 2007).

Estos ejercen una función significativa, como lo es, la transmisión de la problemática existente, que de acuerdo a lo señalado por Turner y Killian (1987), proviene de un sentido de injusticia, con el propósito de alcanzar un cambio si se realizan acciones colectivas y notorias. Por lo que, en la actualidad vemos reflejado en los medios de comunicación, cine y entretenimiento, mensajes orientados hacia la deconstrucción de ciertos estereotipos como los roles de género y la familia tradicional.

Sin embargo, la vocería de los movimientos se caracteriza según Klandermans (1997), por acciones violentas o de resistencia, por lo que en la actualidad observamos a través de las redes sociales, mediante protestas o simplemente la participación de figuras públicas, mensajes

desfavorecedores y agresivos que lejos de lograr un cambio, ocasionan mayor resistencia y/o mayor rechazo en las sociedades; haciendo necesaria la evaluación de la transmisión de los mensajes.

Los NMS, abarcan realidades muy diversas y persiguen una nueva concepción del mundo, (Talego y Hernández, 2017), siendo el propósito principal el cambio en las creencias familiares; porque según afirma Minuchin (2003), la familia cambiará en la medida en que cambie la sociedad, adaptándose a las nuevas corrientes de pensamiento y a las nuevas realidades sociales y económicas. Esto quiere decir, que los movimientos sociales si bien son expresiones de gran impacto social, responden a necesidades individuales. Siendo entonces, la forma de expresar aquello que no se puede decir directamente, bien sea por temor, respeto o por cultura.

La visión de mundo

A partir de lo anterior descrito, se reconoce que en la actualidad existe una problemática y esta tiene su origen en el seno familiar, producto de la inflexibilidad en cuanto a las creencias establecidas, las cuales no dan cabida a los cambios sociales o creencias diferentes. Por lo que, el adulto joven se debate entre abrirse camino en el mundo, a la luz de nuevas formas de pensar que establecen la diversidad humana como eje central, o apegarse a los preceptos tradicionales provenientes de la familia regida por estereotipos; que si bien explican cómo debe ser una persona, resulta excluyente para muchos, lo que ocasiona una crisis personal.

Por lo que, recurre a los nuevos movimientos sociales como recurso de comunicación, para que éstos influyan directamente en la sociedad y todo lo que implica a nivel legal y práctico; evitando de cierta manera ejercer resistencia, de forma directa al sistema familiar del cual forma parte. Los nuevos movimientos sociales, resultan el canal que emplea el individuo para cambiar la sociedad y en consecuencia cambiar la familia, meta final para lograr la aceptación que como ser humano necesita.

Se podría considerar entonces, que, si la familia asumiera patrones mucho más flexibles, sin la necesidad de ajustarse a juicios subjetivos de lo que está bien o mal, el individuo no tendría la necesidad de recurrir a los movimientos sociales, pues no sería necesario el cambio de forma indirecta.

Y tomando esto en consideración, podríamos llegar a la conclusión que, hoy día el adulto joven percibe el mundo, como un lugar cargado de injusticias, dominado por generaciones que traen consigo las tradiciones y valores que nos conforman, pero que, por otra parte, pareciera no tomar en cuenta las necesidades de los más jóvenes, por lo que estos últimos anhelan un cambio. El mundo entonces, está en constante movimiento y responde a las demandas de cambio de sociedad, con el fin último de trascender hacia la felicidad.

Retomando el final de nuestro recorrido, llegar a la cima de la montaña, significa una experiencia significativa para la persona. Quién sube y conquista la cima, regresa convertido en una persona diferente, con nuevas habilidades, nuevas perspectivas y lo más importante aún, su regreso implica una interacción con su entorno familiar, con sus allegados, a quienes les contará su experiencia e incluso los animará a subir la próxima vez.

Esto nos muestra que separarse de lo seguro, hoy día no resulta perjudicial, sino necesario para trascender como humanidad.

Referencias Consultadas

- Allport, G. (1985). *La Personalidad: su configuración y desarrollo*. Barcelona: Herder.
- Bacca, J. & González, S (2017). *Construcción narrativa de la identidad y la emergencia de la Resiliencia desde los significados de vida y muerte*. Universidad Santo Tomás, División de Ciencias y Salud. Facultad de Psicología. Bogotá, Colombia. <http://hdl.handle.net/11634/4052>

- Barroso, M. (2009). *Ser familia*. Caracas: Editorial Galac.
- Barroso, M. (2011). *Autoestima del venezolano: Democracia o marginalidad*. Caracas: Editorial Galac.
- Beck, U. (2008). *La Sociedad del riesgo: Hacia una nueva modernidad*. Paidós Ibérica.
- Crastnopol, M. (2011). *Oculto a plena vista: el microtrauma en la dinámica relacional intergeneracional*. *Clínica e investigación relacional*. N° 5(2), pp 237-260. Recuperado en fecha 06 de marzo de 2023. https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/eJournalCeIR/V5N2_2011/2_M-Crastnopol_Oculto-a-simple-vista_Micro-traumas_CeIR_V5N2.pdf
- D'Andrade, R & Strauss, C. (1992). *Human motives and cultural models*. pp 23-44. Nueva York: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139166515>
- Dilthey, W. (1974). *Teoría de las concepciones del mundo*. Ediciones de la Revista de Occidente. España
- Dilthey, W. (1966). *Introducción a las ciencias del espíritu*. traducción de J. Marias, Madrid.
- Greenberg, J.; Pyszczynski, T.; Solomon S. & Lyon, D. (1989). *Evidence for terror management theory: I. The effects of mortality salience on reactions to those who violates or uphold cultural values*. *Revista Journal of personality and social psychology*. N° 13, pag 189-212. N° 4, pag 681-690. https://www.researchgate.net/profile/Tom-Pyszczynski/publication/20361683_Evidence_For_Terror_Management_Theory_I_The_Effects_of_Mortality_Salience_on_Reactions_to_Those_Who_Violate_or_Uphold_Cultural_Values/links/004635212a1a65ff17000000/Evidence-For-Terror-Management-Theory-I-The-Effects-of-Mortality-Salience-on-Reactions-to-Those-Who-Violate-or-Uphold-Cultural-Values.pdf
- Greenberg, J., Pyszczynski, T., Solomon, S., Simon, L y Breus M. (1994). *Role of consciousness and accessibility of death related thoughts in mortality salience effects*. *Revista Journal of personality and social psychology*. N° 67, pag. 627-637. Doi: 10.1037//0022-3514.67.4.627
- Jimenez, J. (2005). *La espiritualidad, dimensión olvidada de la medicina*. *Revista Gaceta Universitaria*. N° 1 pp 92-101
- Kerlinger y Lee (2002). *Investigación del comportamiento*. Madrid: Mc Graw Hill
- Klandermans, B. (1997). *The social psychology of protest*. Cambridge: Blackwell
- Krauskopf, D. (2003). *Proyectos, Incertidumbre y futuro en el período juvenil*. *Arch. Argent. Pediatr.*N°.101(6).http://uiap.dgenp.unam.mx/apoyo_pedagogico/proforni/antologias/Proyectos%20e%20incertidumbre%20y%20futuro%20juvenil.pdf
- Lega, L; Sorribes, F; Calvo, M. (2017). *Terapia Racional Emotiva conductual. Una versión Teórico práctico actualizada*. Barcelona: Paidós. Espasa Libros.
- Lippman, W. (1922). *Public opinion*. Nueva York: Hartcourt & Brace
- Lipovetsky, G. (1994). *El Crepúsculo del deber, la ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. España: Anagrama.
- Mayer, J. (1986). *Cómo el afecto influye en la cognición*. *Advances in cognitive sciences*. Nueva York
- Mead, H. (1934). *Mind, Self and society: from the standpoint of a social behaviorist*. University of Chicago Press.
- Minuchin, S. (2003). *Familias y terapia familiar*. Barcelona: Gedisa editorial

- Morales, F., Gaviria, E., Moya, M. y Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social*. España: Mc Graw Hill/ Interamericana
- Morin, E. (2011). *La Vía para el futuro de la humanidad*. España: Paidós Espasa Libros S.L.U. M
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Traducción de Mercedes Vallejo. Organización de las Naciones unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura.
- Papalia, D. (1985). *Psicología del desarrollo*. 3era edición. Colombia: Mc Graw Hill
- Petra, I. y Estrada, A. (2013). *El pensamiento mágico: diseño y validación de un instrumento. Investigación en educación médica*. N° 3 (9), pp. 28-33
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733231005.pdf>
- Ramírez, F. (2020). *Juventud y movimientos sociales: Reflexiones sobre la generación glocal latinoamericana*. Revista Argentina de estudios de juventud. N° 14, e30.
<https://doi.org/10.24215/18524907e030>
- Riso, W. (2009). *Terapia cognitiva*. Barcelona: Paidós
- Rohner, R. P. (1975). *They love me, they love me not: a world wide study of the effects of parental acceptance-rejection*, New heaven, CT: Prensa HRAF
- Salas, J. (1996). *Inteligencia Social*. Planeta.
- Santrock, J. (2006). *Psicología del Desarrollo*. El Ciclo Vital. España: Mc Graw Hill.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Barcelona.
- Talego, F. y Hernández, J. (2017). *Los nuevos movimientos sociales reencantan el mundo*. Revista Quaderns-e, N° 22 (1), pp 35-49. Universidad de Sevilla.
https://www.researchgate.net/publication/317066810_Los_nuevos_movimientos_sociales_reencantan_el_mundo
- Turner, R. y Killian, L. (1987). *Collective behavior*. Editorial Prentice Hall.
- Wilk- Racieska, J. (2007). *Nuestro mundo, Nuestras visiones del mundo y las lenguas que lo describen todo*. Universidad de Silesia. Revista Anuario de estudios filosóficos, N° 30, pp. 439-453. Polonia. <https://core.ac.uk/download/pdf/72043604.pdf>
- Wills, T. (1991). *Social support and interpersonal relationships*. Review of personality and social psychology. Prosocial behavior. N°12, pp. 265-289
- Yalom, I. *Psicoterapia existencial*. Barcelona: Herder

LA CIENCIA, LA FILOSOFÍA Y LA SALUD. UNA OPORTUNIDAD PARA LA REFLEXIÓN EN EL CAMPO DE LA GERONTOLOGÍA.
SCIENCE, PHILOSOPHY AND HEALTH. An opportunity for reflection in the field of Gerontology.

Sandra Beatriz Quintero Romero

Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda UNEFM. Docente Asociado. Doctorado en Ciencias de la Salud. ORCID: 000-0003-4455-899X

Resumen

Hablar de filosofía implica mirar el “amor hacia el conocimiento” por tanto, no pueden desvincularse. Para Martínez, Murillo y Martínez (2018), la palabra filósofo proviene de las raíces griegas *philein* que significa amante, y *sophia* que significa sabiduría. En cuando al filósofo, consideran que es un amante de la sabiduría. De igual manera refieren que la filosofía proviene de las mismas raíces pero con un cambio para quedar en *philos*: amor y, *sophía*: sabiduría, amor a la sabiduría. Dicho lo anterior, el propósito de este ensayo es mostrar una reflexión de la filosofía, la ciencia y la salud en el campo de la gerontología. Dicho ensayo es producto de las reflexiones desarrolladas en el Seminario de Filosofía de la Ciencia y la Salud del Doctorado en Ciencias de la Salud de la UNEFM.

Palabras clave: filosofía, ciencia, salud, conocimiento.

Abstract

To speak of philosophy implies looking at the "love of knowledge"; therefore, they cannot be separated. According to Martínez, Murillo, and Martínez (2018), the word philosopher comes from the Greek roots "philein," which means lover, and "sophia," which means wisdom. Regarding the philosopher, they consider him to be a lover of wisdom. Similarly, they state that philosophy comes from the same roots but with a change to "philos": love, and "sophia": wisdom, meaning love of wisdom. Given the above, the purpose of this essay is to present a reflection on philosophy, science, and health in the field of gerontology. This essay is a product of the reflections developed in the Seminar on Philosophy of Science and Health of the Doctorate in Health Sciences at UNEFM.

Keywords: philosophy, science, health, knowledge.

Reflexiones sobre filosofía, ciencia y gerontología.

Para desarrollar este ensayo, es necesario en primer lugar relacionar la filosofía, la ciencia y la salud en el campo de la gerontología, implica referir que la ciencia implica valorar su génesis que se constituyó como tal a partir de la formación del círculo de Viena, esta se proyectó en base a la filosofía científica. Desde esta idea, emerge el empirismo lógico del Círculo de Viena y de sus continuadores mantuvo una influencia considerable hasta los años 60, a pesar de las críticas que Popper había llevado a cabo a algunas de sus tesis. En cuanto al tema de la filosofía, quien hace de ella el conocimiento es el filósofo, sobre todo, actuando mediante un sistema de enunciados universales, considerando su accionar en la ciencia, como actividad nacida socialmente en un mundo de profundas reflexiones individuales y colectivas.

Con respecto al tema de la salud, para Artigas (1999) la filosofía y la ciencia adoptan una perspectiva general en la que nos preguntamos por el ser y el significado de todo y lo que existe en la realidad, mientras que las ciencias adoptan perspectivas particulares. Desde esta razón, Lafores (1991)

resalta la gerontología como ciencia que estudia el envejecimiento humano a nivel biológico, psicológico y social sin desprenderse de su entendimiento como ciencia del conocimiento y como arte de la razón humana, entonces, el amor a este conocimiento se muestra en la producción de nuevas teorías en esta ciencia.

Reflexiones sobre Kant, el conocimiento trascendental. La crítica de la razón pura. Los juicios.

En este tema, es preciso resaltar que la filosofía de Immanuel Kant, ha sido referida por muchos en la historia humana, su pensamiento constituye un desafío para el esquema filosófico en la actualidad. Por esta razón, hacer reflexiones integradas de tres libros de este filósofo, como son Crítica de la Razón Pura, Crítica de la Razón Práctica y Crítica del Juicio permite generar una postura hacia la salud desde estas referencias.

Realmente, este ensayo Kant, hace ver de forma ilustrada y sencilla, la razón humana desde la crítica de la razón pura, práctica y de juicio, evitando pensarla como utopía positiva del accionar humano, siendo importante que la persona se desarrolle en todas sus disposiciones naturales. Este filósofo, tiene dos supuestos esenciales que son la providencia donde solo ha puesto en las personas las disposiciones naturales hacia el bien. El segundo supuesto es que el ser humano puede elegir los procedimientos adecuados para que los gérmenes naturales del bien puedan alcanzar su máxima expresión.

Evidentemente, que Kant coloca en el centro del debate contemporáneo la posibilidad de reflexionar críticamente acerca de este concepto o si debemos buscar alternativas para pensar en la humanidad y su historia desde una perspectiva distinta. Seguro por eso, Kant pensaba en tres hábitos básicos de la educación humana: civilizarse, moralizarse y cultivarse, tal vez por eso en su Crítica del Juicio ha llamado el *sensus communis* (sentido común).

En concreto, puedo decir que, Kant veía la sociabilidad como una posibilidad de compartir con otros las obras literarias, los conciertos musicales, los espectáculos artísticos, porque son actividades que construyen también un sentido de comunidad.

Reflexiones sobre Enfoques del pensamiento científico.

Para hablar de enfoques del pensamiento científico necesariamente debemos ir al ámbito de la investigación, por eso, presento de forma organizada estos enfoques de pensamiento que tributen al entendimiento científico a nivel de postgrado.

Ante lo descrito, puedo citar a Padrón (2014) quien considera lo propuesto por Sternberg y Lubart (1997) cuando mencionan que los tres Estilos de Pensamiento más comunes y predominantes en la especie humana son: el Inductivo-Concreto, el Deductivo-Abstracto y el Intuitivo Vivencial. El primero orienta lo interpretativo, el segundo hacia lo positivista y el tercero lo sociocrítico. Estas propuestas conducen la ontológica (realidad), epistemológica (relación sujeto-objeto), Gnoseológica (emergencia del conocimiento), metodológica (ruta de tratamiento de información), axiológica (el papel de los valores).

Cada uno de estos se afinan en las corrientes de pensamiento que marcan la razón filosófica de estudio de postgrado, por ejemplo el positivismo que se orienta desde la cuantificación, la fenomenología en la descripción de los fenómenos de la conciencia. El Interaccionismo simbólico relacionado con la antropología y la psicología social en su símbolo y signo. El racionalismo donde la razón como la fuente del conocimiento, el pragmatismo que emerge de la practicidad, el empirismo donde experiencia es la base de todo conocimiento.

Reflexiones sobre el círculo de Viena al círculo de Frankfurt.

Mucho se dice del Círculo de Viena y Escuela de Frankfurt, pero lo importante de todo es reconocer que de éstas emergieron diversas corrientes de pensamiento filosófico que han permitido la conformación de movimientos filosóficos. Con estas corrientes de pensamiento filosófico, se han moldeado ideologías políticas que al poste, conforman sistemas o modelos políticos y económicos.

Con lo referido, vale plantear que, del círculo de Viena al círculo de Frankfurt en la década de 1920, se convocaron varios científicos matemáticos filósofos que lideraban a través de la revista *Erkenntnis*, viendo como centro del conocimiento que “el lenguaje representa la realidad”. En este círculo se reunían para investigar la lengua y metodología científica de donde emergió el “positivismo lógico”, “empirismo lógico”, “empirismo científico”, “neopositivismo” y “movimiento de la ciencia unificada”.

Este trabajo se distinguía en tres aspectos esenciales, el primero por su atención a la forma de las teorías científicas, el segundo la formalización del principio de verificación, el tercero conjuga las anteriores a través de la doctrina de la ciencia unificada. Por su parte, el pensamiento o la filosofía de la escuela de Frankfurt tuvo una continuidad en la generación de Jürgen Habermas, Axel Honneth y Claus Offe.

Se distinguían primordiales que son a saber de ella altamente racionalizada. De esta se fundaron dos grandes contradicciones, por un lado, estaba ideado para criticar al capitalismo, esto estaba a cargo de Felix Weil, quien lo financio con fondos familiares para poder teorizar y derrumbar el sistema que le había dado sus riquezas, por otro lado los fundadores de la escuela venían de familias judías de la burguesía alta.

En cuanto al Círculo de Viena, su posterior consolidación fue tras la llegada a Estados Unidos de los filósofos principales de la ciencia de Centroeuropa. Unos de los miembros del Círculo de Viena fueron Herbert Feigl y Friedrich Waismann. Su génesis se divide en dos aspectos, la teoría de la verdad de Aristóteles y el empirismo, la primera de ella implica el decir las cosas como son, eso significa poseer un discurso verdadero.

Reflexiones sobre la filosofía de Karl Popper.

La creencia en una ciencia segura, tal y como el positivismo lógico preconizaba, fue rápidamente descartada ante la respuesta contundente y tenaz de Popper; a su vez, la concepción realista de la ciencia del propio Popper sufriría un considerable desgaste por obra de Quine, Kuhn y Feyerabend. Por esta razón, el propósito de este ensayo es presentar la postura de Popper frente a la verdad de la ciencia.

Es por lo referido que, reconocer que Popper es un filósofo, no es algo nuevo, pues hizo despertar la crítica de sus homólogos, afirmando que ninguna prueba o regla puede garantizar la verdad de una generalización inferida a partir de observaciones verdaderas, por repetir que éstas serán siempre posible su futura refutación. Con Popper cae por tierra el morro de la infalibilidad de la ciencia al decir "No nos interesa establecer que las teorías científicas son seguras, ciertas y probables. Entonces, conscientes de nuestra falibilidad, sólo nos interesa identificarlas, someterlas a prueba, con la esperanza de descubrir en que estemos equivocados, y aprender de esto.

Karl Popper planteó el racionalismo crítico al decir, ¿cómo podemos criticar óptimamente nuestras teorías?. Esta divergencia básica determinó también dos actitudes radicalmente opuestas acerca tanto del criterio de demarcación entre ciencia y pseudociencia -el de falsabilidad en sentido

lógico de Popper, frente al criterio neopositivista de verificabilidad en principio- como sobre la posibilidad de una lógica o teoría del aprendizaje inductivo a partir de la experiencia.

De hecho, el título de su primer libro, recientemente aparecido en España, aunque publicado por vez primera en Alemania en 1979, fue *Los dos problemas fundamentales de la epistemología*, el mismo constituye la versión originaria de su *Lógica de la investigación científica* de 1935, refiere el hecho, dos cuestiones candentes de la teoría de la ciencia eran: el problema de la demarcación entre ciencia y pseudociencia, y el problema de la inducción. Popper introduce pues la falsabilidad como criterio del carácter empírico de un sistema de enunciados, supone una relación lógica entre una teoría y las frases básicas en el siguiente sentido: "Una teoría se denomina empírica o falsable si divide claramente la clase de todas las frases básicas posibles en dos subclases no vacías: la de todas las que prohíbe.

Reflexiones sobre el pensamiento lineal al pensamiento sistémico.

Reflexionar sobre el tránsito que ocurre del pensamiento lineal al pensamiento sistémico implica mirar lo antagónico de estas definiciones. El propósito de este ensayo es reflexionar sobre el pensamiento lineal al pensamiento sistémico en el área de la salud.

Es claro que, el pensamiento lineal interpreta el mundo real de forma fragmentada entre sus partes, conduciéndolo hacia una perspectiva más reduccionista; por tanto, no contempla las múltiples interrelaciones entre las partes de un conjunto. Por esta razón, posee una visión estática e insuficiente, causando falsas creencias. Con esta idea, se reconoce que el pensamiento lineal es lógico, analítico y secuencial pues tiene un planteamiento concreto.

Mientras el pensamiento sistémico por su parte, es una perspectiva de la realidad teniendo en cuenta las interrelaciones de sus partes y su permanente variación. Para ejemplificar este tránsito del pensamiento lineal al pensamiento sistémico, sobre todo en el ámbito de la salud pero visto desde la filosofía de la ciencia, me permito citar a Santos (2011) en su publicación "La filosofía de la ciencia y su aplicación en el área de la salud" donde concluye que, revisar los enfoques conceptuales y definiciones en el saber científico, constituye el punto esencial de la Filosofía de la Ciencia, independientemente de los argumentos amplios o reducidos que lo reconozcan.

Le sumaría a la idea de Santos la importancia de los principios éticos en la atención de la salud de modo que la toma de decisiones sea la más acorde con el bien del paciente indistintamente de la edad. En el caso de la atención del adulto mayor, desde esta experiencia, queda claro que, uno la filosofía de la ciencia es una forma de abordaje humanizado de la persona adulta mayor siendo por tanto contemplado en la Ley orgánica para la atención y desarrollo integral de las personas adultas mayores (2021) cuyo objeto garantizar el respeto a la dignidad humana de las personas adultas mayores y el pleno ejercicio de sus derechos y garantías..." y la Ley de sistema de cuidados (2021) tiene por objeto reconocer los cuidados para la vida como actividades indispensables para el desarrollo humano..."

Reflexiones finales

Como conclusión de este ensayo, en primer lugar puedo referir que la integración de filosofía, ciencia y salud permite reconocer el estudio de la gerontología como parte del conocimiento que emerge del envejecimiento humano, de allí que el carácter de ciencia de la gerontología se posibilita ciertamente con esta integración.

En segundo lugar, considero necesario pensar y reflexionar acerca de los enfoques de pensamiento por cuando constituyen la base filosófica de toda investigación, y de la mano de las razones y las corrientes de conocimiento darán sentido a todo estudio doctoral.

En tercer lugar, queda claro que la importancia de reconocer que tales escuelas dieron el punto de partida para hacer la distinción entre lo que significa mirar al ser cuantificable y ser cualificable, indistintamente de la razón, lo esencial es la corriente de pensamiento que emergía de cada una. Por un lado avistada en la razón y en la interpretación, en la generalidad y en la individualidad, sea cual fuere el caso, ambas tienen su postura válida.

En cuarto lugar, se puede ver que, Karl Popper fue un filósofo de gran trascendencia en el mundo científico, por eso en el mundo dialéctico entre el sujeto conocedor y el objeto conocido es avalado hoy en día de una manera contundente por el estudio de la neurociencia, por eso Popper expone que “la epistemología encaja con la filosofía del cerebro, de modo que ambos se apoyen entre sí.

Para concluir, considero que, en este Seminario de Filosofía de la Ciencia y la Salud, cobra mayor importancia el lenguaje científico y comentar sobre un tema tan complejo como la filosofía y los filósofos de la ciencia relacionándolo con la salud, requiere de definiciones y conceptos claros que inviten a reconocer el valor de la Epistemología en el avance de las disciplinas de la salud de modo especial para la gerontología. Aquí el concepto salud-enfermedad siempre estará en cuestionamiento no solo para la ciencia sino para el entendimiento humano.

Referencias Consultadas

- Artigas, M (1999) *Filosofía de la Ciencia*. EUBNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona. España
- Barrera, M (2010) *Modelos epistemológicos en investigación y educación*.
- Hessen, J (2006) *Teoría del conocimiento*.
- Immanuel Kant (2014), *Antropología en sentido pragmático*, edición bilingüe, traducción de Dulce María Granja, Gustavo Leyva y Peter Storandt (sobre la versión al español realizada por José Gaos), México, Universidad Autónoma Metropolitana/ Universidad Nacional Autónoma de México/Fondo de Cultura Económica, 750 pp.
- Julián Marías (1980) *Historia de la Filosofía*. 32.a Edición. Biblioteca de la Revista de Occidente Calle Milán, 38 MADRID
- Laforest, J. (1991). *Introducción a la gerontología. El arte de envejecer*. Barcelona: Herder.
- Ley de sistema de cuidados (2021). Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas Venezuela.
- Ley orgánica para la atención y desarrollo integral de las personas adultas mayores (2021). Asamblea Nacional. República Bolivariana de Venezuela. Venezuela.
- Martínez, L; Murillo, H y Martínez, D (2018). *Filosofía, Ética, Valores, Moral E Identidad*. Universidad Pedagógica de Durango. México.
- Rios, J (2007) *Epistemología*. Fundamentos generales.
- Santos, H (2011) *La filosofía de la ciencia y su aplicación en el área de la salud*. Revista Habanera de Ciencias Médicas 2011:10(4)521-531. Centro de Estudios Universitarios de Baja California, México.



**Instituto de Investigaciones Científicas
UNIVERSUM SOCIALIS
Procedimientos y Normas para Publicación**

El manuscrito

1.1. El manuscrito debe ser original e inédito. En tal sentido no debe estar publicado a través de ningún medio impreso ni digital en el momento de consignarlo a UNIVERSUM SOCIALIS, ni estar en proceso de evaluación o publicación por ninguna otra revista.

1.2. El manuscrito debe ser producto de una investigación en cualquiera de las áreas de las ciencias sociales y educación, que posibilite un avance en la comprensión del fenómeno en estudio. Asimismo, debe tener el sustento teórico necesario y mostrar de manera explícita y rigurosa metodología aplicada en el estudio.

1.3. La recepción del manuscrito bajo ninguna circunstancia implica compromiso de publicación por parte de UNIVERSUM SOCIALIS.

1.4. El contenido de los artículos será de la sola y entera responsabilidad de su autor (a), o autores (as).

La preparación del manuscrito.

El texto del manuscrito debe estar preparado mediante el programa Microsoft Word (extensión .doc o .docx), en español.

2.1. El manuscrito debe presentarse usando la plantilla de artículos de UNIVERSUM SOCIALIS.

2.2. El manuscrito debe redactarse en papel tamaño carta con márgenes de 3 cm por cada lado.

2.3. El título del artículo debe tener un máximo de 15 palabras.

2.4. El número máximo de autores en un artículo es de cuatro. Cada autor debe estar identificado con su nombre, institución de afiliación, correo electrónico y ORCID (Open Researcher and Contributor Identification). Si no tiene ORCID se puede registrar, sin costo alguno, en <https://orcid.org/>

2.5. El artículo debe tener un resumen en español y en inglés, este resumen debe contener: introducción breve con objetivo, método, resultados y conclusiones. Se deben utilizar un máximo de 200 palabras en el resumen. El texto del resumen se presenta en un único párrafo, escrito en Times New Roman 12, interlineado sencillo, justificación de párrafos a ambos extremos, con espacio anterior de 0 puntos y posterior 6 puntos. No se requiere dar espacio adicional después del resumen.

2.6. El resumen debe contar de tres a Cinco palabras clave (Keywords). Se recomienda usar los tesauros de ERIC, UNESCO o el Vocabulario Controlado del IRESIE.

2.7. El texto del manuscrito se escribe en fuente Times New Roman 12, interlineado sencillo. Formato párrafo con sangría especial primera línea de 1,25 cm. Usar un espacio anterior de 0 puntos y posterior 6 puntos. No se requiere dar espacio adicional después de cada párrafo.

2.8. La extensión debe estar entre 10 y 25 páginas, incluyendo figuras, que deben estar situadas en el lugar del texto donde deben ser publicadas. La simbología matemática necesaria deberá ser escrita con el editor de ecuaciones de Word. Es importante no cambiar el juego de caracteres, especialmente evitar el uso del tipo “Symbol” u otros similares.

2.9. La estructura del artículo de investigación debe ser la siguiente: Introducción (¿Qué se estudió?), Método o Procedimiento de investigación (¿Cómo se estudió?), Resultados (¿Cuáles fueron los hallazgos?), Discusión (¿Qué significan los resultados?), Conclusiones (¿Cuál es la contribución de su estudio, según la pregunta u objetivo propuesto?) y Referencias.

2.10. El cuerpo del artículo debe contener toda la información necesaria para su comprensión. Solo en caso estrictamente necesario se incluirán anexos, los cuales se ubicarán luego de las referencias bibliográficas.

2.11. De ser necesarias, las notas a pie de página se insertarán de forma numeral y correlativa, con cifras arábigas voladas. Cuando coincidan con un signo de puntuación irán delante de éste. El texto de la nota a pie de página debe ser escrito en Times New Roman, tamaño 10, interlineado sencillo, justificado. Se agradece minimizar su uso.

2.12. Para resaltar palabras o frases en el texto, utilice solamente letra cursiva.

2.13. Las ilustraciones, gráficos y tablas deben estar situadas en el lugar del texto donde deben ser publicadas. Si es posible, los “pie de foto” se escribirán dentro de un “cuadro de texto” de Word (sin bordes) que estará “agrupado” con la imagen de referencia. Se deben numerar usando: Figura 1, Tabla 2, Gráfico 3, escrito en Times New Roman 12, en cursiva con espacio anterior de 6 puntos y posterior 6 puntos.

2.14. Todos los elementos dentro de la tabla irán en Time New Roman 10, alineando a la izquierda los valores de las variables por fila y centrando los valores de las variables por columna. Los valores que tomen las variables irán centrados. Los bordes tendrán tamaño 1 punto. El interlineado en la tabla es sencillo, sin espacios antes o después. Las tablas deben estar escritas en el texto, no pueden ser imágenes.

2.15. Se debe cuidar la calidad de las imágenes que se incluyan en el artículo, debe estar en formato JPG y su tamaño no debe ser mayor de no mayor de 12 x 17 cm. Las imágenes no se envían por separado, solo en el texto del artículo.

2.16. Para las expresiones matemáticas debe usarse el editor de ecuaciones y serán identificadas con los números en paréntesis y alineados al margen derecho.

2.17. Tomar en consideración los estilos habitualmente empleados en Investigación en Ciencias sociales, así como las nomenclaturas internacionales

2.18. Todas las fuentes que sean citadas o mencionadas en el cuerpo del artículo deberán estar claramente identificadas siguiendo las normas de la American Psychological Association (APA) 7ma. Edición. Evitar las autocitas.

2.19. De forma opcional se puede incluir una breve sección de Agradecimientos, solo a personas e instituciones que hayan brindado apoyo o financiamiento a la investigación.

2.20. Las citas bibliográficas incluidas en el texto se organizarán al final del trabajo en orden alfabético. El formato de fuente debe ser Times New Román 12, con justificación completa y una sangría francesa de 1 cm. Se debe dejar un espacio de 0 puntos antes de la cita y 3 puntos después. Debe utilizarse el estilo APA (7ma edición) para las citas. En el caso de las referencias electrónicas, es importante asegurarse de que los enlaces estén activos. Se recomienda leer el siguiente enlace con las normas APA y seguir las directrices detalladamente <https://www.iberoamericaninstituteofthehague.org/attachments/article/182/Normas%20APA%20Sexta%20Edici%C3%B3n.pdf>

2.21. Se recomienda utilizar al menos 15 referencias, la mayoría de ellas deben ser artículos originales publicados en revistas reconocidas e indexadas, con un período de publicación de no más de 5 años.

Ensayos

Son textos argumentativos en los que el autor expresa una opinión crítica y reflexiva sobre un tema específico. Se basan en una discusión respaldada por la perspectiva personal del autor sobre un tema científico en particular. Estos ensayos se dividen en tres partes: una introducción, una disertación crítica reflexiva que expande el abordaje del tema desde la visión y experiencia personal del autor, y reflexiones finales que incluye comentarios concluyentes y la precisión de aquellas ideas que respaldan el planteamiento central del tema. Es necesario incluir referencias según la rigurosidad metodológica explicada en el siguiente apartado.

3.1. Lineamientos para el manuscrito del ensayo: Redactar el contenido de la producción, siguiendo lo pautado a continuación:

- Deberá tener una extensión mínima de 8 páginas y máximo 10 páginas.
- El contenido debe tener suficiente fundamentación teórica o empírica, según el caso particular y el respectivo respaldo en las fuentes, citas y referencias consultadas. Con relación a las referencias consultadas y la estructura del ensayo, se deben diagramar de acuerdo con las normas APA (American Psychological Association) 7ma Edición.

Sistema de arbitraje

Todas las solicitudes de publicación, cualquiera que sea su modalidad y naturaleza, pasarán por una evaluación realizada por la Comisión Editorial. El objetivo de esta evaluación es verificar si el contenido se ajusta a las Instrucciones para los Autores. Si los manuscritos no cumplen con los estándares de calidad establecidos por la revista UNIVERSUM SOCIALIS, serán devueltos a los autores. Si los manuscritos se ajustan a los estándares establecidos en la presente normativa, serán sometidos a revisión por pares a doble ciego, tanto las correcciones de los árbitros como la autoría de los trabajos serán confidenciales. La Comisión Editorial designará al menos dos árbitros expertos en el área correspondiente, quienes tendrán un plazo máximo de 30 días para realizar la evaluación. Una vez recibidas las evaluaciones, la Comisión Editorial revisará los resultados y los autores solo podrán realizar las correcciones recomendadas por los árbitros o la Comisión Editorial. Por lo que, una vez realizado el proceso de arbitraje se procederá a los ajustes de diagramación, estilo y forma.

Política de plagio

Los manuscritos recibidos serán sometidos a detectores de plagio. Se solicita a los autores que declaren que el trabajo es original e inédito y que poseen los derechos intelectuales y morales sobre el mismo. Si la Comisión Editorial encuentra evidencias sólidas de plagio, se contactará a los autores para aclarar la situación. En caso de existir evidencia ciertas y comprobables de plagio o uso indebido de la producción intelectual presentada, los autores serán informados al respecto. UNIVERSUM SOCIALIS, emitirá un Acta explicativa y retirará la versión electrónica del artículo, además de no publicar ningún otro artículo de los autores involucrados en el plagio y en las irregularidades observadas, durante un período de 6 años.

Exención de Responsabilidad de la Revista

La Revista UNIVERSUM SOCIALIS, se reserva el derecho de decidir si acepta o no los trabajos que se le envían para su publicación. Así como, el derecho de realizar las correcciones editoriales que considere necesarias en los mismos. La Revista UNIVERSUM SOCIALIS, no se hace responsable ni comparte responsabilidad por los juicios emitidos por los autores de los trabajos que finalmente se autoricen para su publicación.

Derechos de los autores

Los autores conservan sus derechos sobre marcas y patentes, así como sobre cualquier proceso o procedimiento descrito en el artículo. Los autores tienen el derecho de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente el artículo publicado en la Revista UNIVERSUM SOCIALIS ya sea colocándolo en un repositorio institucional o publicándolo en un libro, siempre y cuando se reconozca su publicación inicial en la Revista UNIVERSUM SOCIALIS.

Declaración jurada

Los autores deben firmar una declaración jurada (VER ANEXO A) donde se certifica la autoría y que el mismo es original e inédito. De igual forma, los autores conceden los derechos a la Revista UNIVERSUM SOCIALIS de publicar en medios electrónicos o impresos el contenido del artículo y declaran no poseer conflictos de interés alguno.

ANEXO A

DECLARACIÓN JURADA

Título:” xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx”

DECLARACIÓN: Mediante la presente certifico que he contribuido directamente al contenido intelectual de este Artículo, a la génesis y análisis de sus datos, por lo que estoy en condición de hacerme públicamente responsable de él y acepto que mi nombre figure en la lista de autores. Certifico que este trabajo es original e inédito y no se enviará a otras revistas mientras se espera la decisión de los editores de la revista **UNIVERSUM SOCIALIS**. Así mismo, certifico que se han cumplido los requisitos de control ético.

Igualmente, concedo a la Revista **UNIVERSUM SOCIALIS** los derechos de publicar en medios electrónicos o impresos el contenido de este Artículo.

Conflicto de intereses: No existe un posible conflicto de intereses en este manuscrito. Si existiera, será declarado en la página de Identificación, al señalar las fuentes de financiamiento o alguna otra información de relevancia.

NOMBRE DE CADA AUTOR Y ORCIDFIRMA



Volumen 1, Número 1 (Enero/Junio, 2024)

Modelo operativo de asesoría académica para la educación a distancia
Alba Estrada de Flete

El impacto de la red social instagram como herramienta para generar el
posicionamiento en las marcas comerciales
María Magdalena Prieto Vargas

Análisis de la formación de líderes de impacto para la gerencia pública en
el contexto venezolano
Pedro Vicente Sevilla Seijas

Construcción de la visión de mundo en adultos jóvenes desde un
contexto antropohistórico y cultural caracterizado por los nuevos
movimientos sociales
Devorah Alejandra Díaz de Rodríguez

La ciencia, la filosofía y la salud. Una oportunidad para la reflexión en el
campo de la gerontología.
Sandra Beatriz Quintero Romero



J-30840930-8

